



ЖУРНАЛЫ

DIGITAL

EVENTS

MEDIAKIT2019

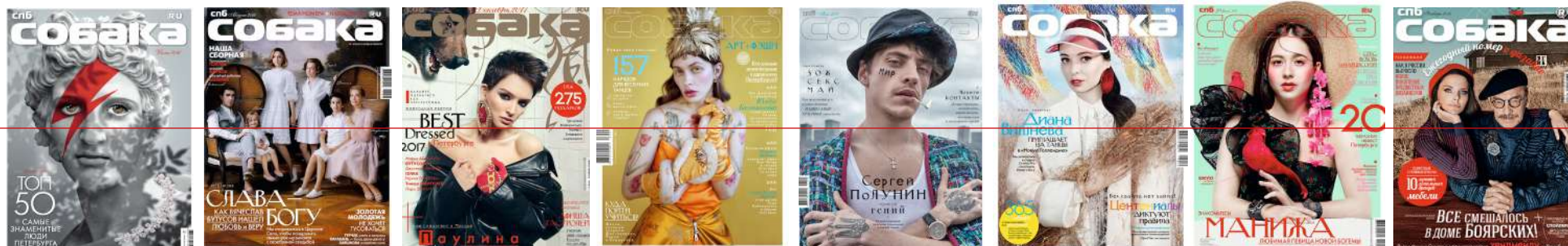
Нам  
20  
лет

# СОБАКА.RU – МЕДИАЛИДЕР В 20 ГОРОДАХ РОССИИ

«Собака.ru. Журнал о людях в Петербурге», появился в 1999 году.

Сегодня бренд «Собака.ru» это печатные издания, мобильная версия, интернет-сайты и яркие премии.

Уникальные журналы издаются, кроме Санкт-Петербурга, еще в 19 российских городах-миллионниках. Сайты [www.sobaka.ru](http://www.sobaka.ru), которые работают во всех городах. Более 500 тысяч поклонников в социальных сетях. А также пять ярких мероприятий, которые обеспечивают бренду промо-резонанс в каждом городе и дают дополнительные рекламные возможности.



Журналы



Общий тираж  
**173 000**  
экземпляров

**NEW!**  
Крым, Омск,  
Кострома, Ярославль,  
Иваново

Тираж в Петербурге  
**35 000**  
экземпляров

Аудитория одного номера  
(AIR) номера «СПб.Собака.ru»  
**90 000**  
(Mediascope (TNS), 2018)

[www.sobaka.ru](http://www.sobaka.ru)



**10 000 000**  
просмотров  
в месяц

**800 000**  
уникальных  
посетителей

Социальные сети  
более **500 000+**  
Instagram **130 000**  
Telegram **12 000**

Рассылка **50 000+**  
e-mail'ов зарегистри-  
рованным пользователям  
(ежедневно)

## ПРЕМИИ



ПЕТЕРБУРГ  
БУДУЩЕГО

СОБАКА  
НОВЫЕ ИМЕНА  
В МОДЕ

# СЕКРЕТ УСПЕХА СОБАКА.RU. ЛЮДИ, МОДА И ГОРОД



## КОНЦЕПЦИЯ GLOCAL (GLOBAL + LOCAL)

МЫ ПИШЕМ О ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ

через локальные события и людей.



## Собака.ru всегда вызывает WOW-эффект:

мы показываем героев с необычной стороны, сочетаем АРТ И ФЭШН, видим очевидное, но при этом невероятное.



**Собака.ru** — журнал-трендсеттер, журнал-пророк, проводник ярких идей во всех областях

**С нами работают лучшие журналисты и фотографы Петербурга и Москвы.** В модных съемках мы снимаем *ЗВЕЗД, НЬЮСМЕЙКЕРОВ, IT-GIRLS И СВЕТСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ.* Мы открываем для наших читателей многогранный мир фэшн, анализируем бэкграунд трендов и помещаем их в контекст современного искусства. *МЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ. ДИКО МОДНЫЙ ПРИ ТОМ.*



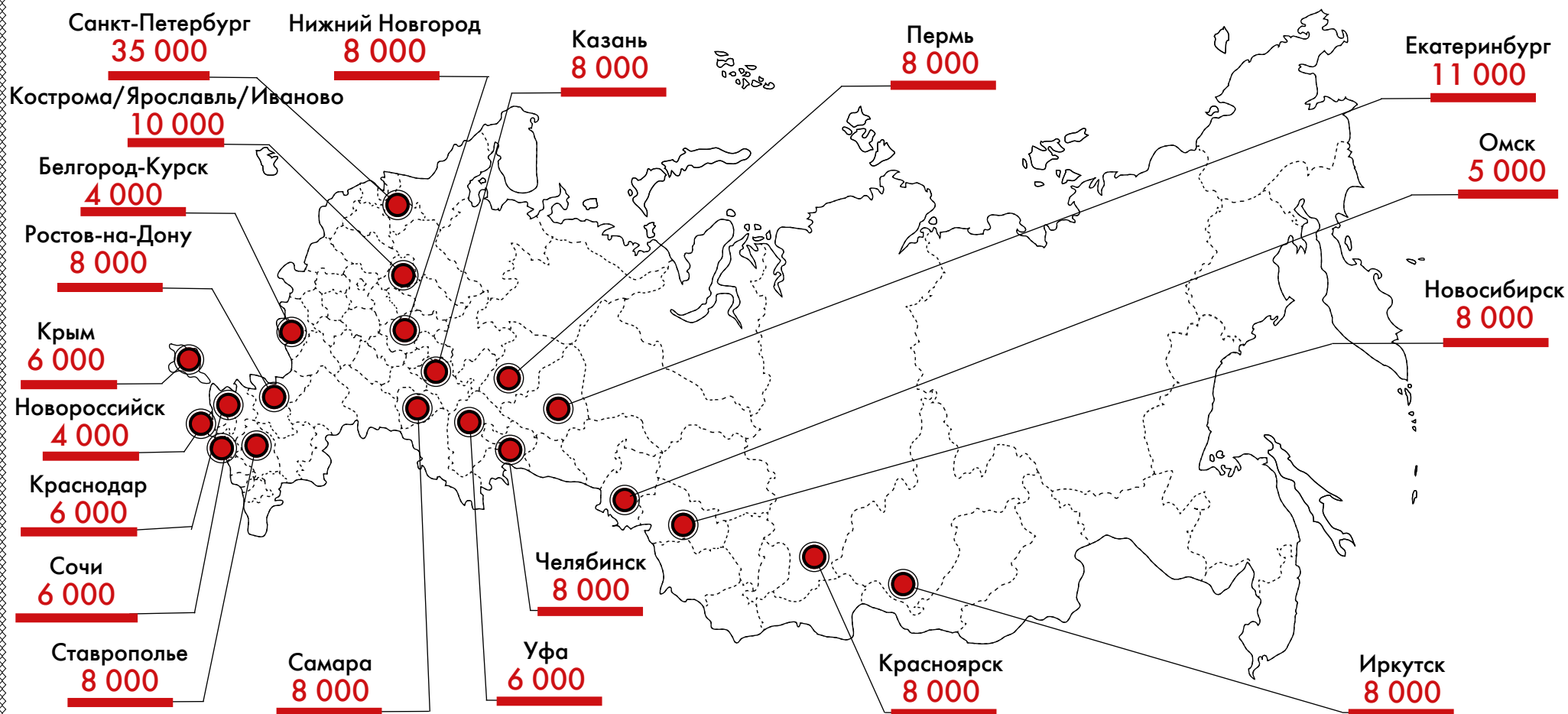
**Мы пишем о лучшем ГОРОДЕ и прекрасных ЛЮДЯХ:** культивируем уникальность, рассказываем о прекрасном прошлом и первыми фиксируем современные тренды, не пропускаем ни одной значительной новости и интересного лица. *МЫ ВЛИЯЕМ НА ГОРОД ТАКЖЕ, КАК ГОРОД ВЛИЯЕТ НА НАС.*

# СОБАКА.RU – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ СО СВОИМ ЛИЦОМ В КАЖДОМ ГОРОДЕ

**Мы выпускаем 20 журналов «Собака.ru» в едином стиле и одного высочайшего качества.**

**Одна обложка, внутри – точно выверенное сочетание локальности и федеральности.**

50% тем и героев в разных городах имеют общую федеральную тематику, вторая половина – местный контент, созданный высокопрофессиональными редакциями. Это делает журнал привлекательным для читателей в каждом конкретном городе и формирует высокий уровень доверия как к информации, так и размещенной рекламе.



# СОБАКА.RU РЕГУЛЯРНО ВЫПУСКАЕТ КОЛЛЕКЦИОННЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ

НОМЕР/ГОРОД	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Санкт-Петербург	Лучшие интерьеры	<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	ТОП 50	Гастрономический номер	Наследники и дети	Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Екатеринбург		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН + приложение Дизайн&Интерьер	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		ТОП 50	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Ростов-на-Дону	Лучшие интерьеры	<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер + <i>Что Тге Есть</i>		ТОП 30	ФЭШН + МЕДИЯ + приложение Дизайн&Интерьер	ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Краснодар		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер + итоги ЧГЕ		ТОП 25	ФЭШН + МЕДИЯ	ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Новосибирск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Красноярск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН / <i>Что Тге Есть</i>	30Ж + КРАСОТА	ТОП 50 / Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ / ТОП 50	ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Самара		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер	Наследники и дети	ТОП 50	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Казань	Лучшие интерьеры	<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер + итоги ЧГЕ	Наследники и дети	Мода	МЕДИЯ	ТОП 50	<i>Best Dressed</i>
Уфа	Лучшие интерьеры	<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	ТОП 30	Гастрономический номер	Наследники и дети	Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Нижний Новгород		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	ТОП 50	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Пермь		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	ТОП 30	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Челябинск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода + вклейка "Кухни"	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		ТОП 50	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Ставрополье		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН + приложение Fashion	30Ж + КРАСОТА	ТОП 26	Гастрономический номер		Мода	МЕДИЯ + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Иркутск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Сочи		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер + <i>Что Тге Есть</i>	Наследники и дети + итоги ЧГЕ	Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Белгород-Курск	Лучшие интерьеры	<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Новороссийск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	ТОП 23	Гастрономический номер	Наследники и дети	Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Крым		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	МЕДИЯ + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Кострома/Ярославль/Иваново		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>
Омск		<i>Женщины и невесты</i>	Мода	АРТ + ФЭШН	30Ж + КРАСОТА	Главные ньюсмейкеры года	Гастрономический номер		Мода	ФЭШН + МЕДИЯ	<i>Что Тге Есть</i> ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ	<i>Best Dressed</i>

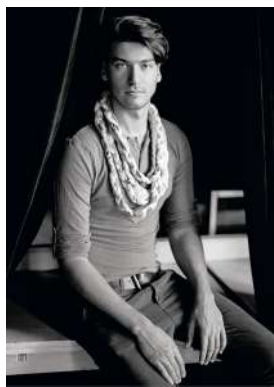
# ОСНОВА «СОБАКА.RU» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФЭШН-СЪЕМКИ, ИНТЕРВЬЮ СО ЗНАМЕНОСТЯМИ И OPINION-ЛИДЕРАМИ

## РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА



### ■ ГЛАВНОЕ

Наиболее обсуждаемые и острые темы из разных областей жизни. Препарируем явления, привлекаем экспертов, опрашиваем знаменитостей, ищем ассоциации в истории. Специальная рубрика – «Новейшая история» рассказывает о выдающихся людях и явлениях.



### ■ ПОРТРЕТЫ

Интервью с яркими представителями города, актуальными в этом месяце.

### ■ СТИЛЬ

Самое интересное из мира beauty, fashion, часов и ювелирных украшений. Модные съемки, тенденции сезона, новинки и вечные ценности.



### ■ ТЕМЫ ЖУРНАЛА:

**МОДА**  
40%

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ  
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

30%

КРАСОТА  
15%

ОБРАЗ ЖИЗНИ  
(АВТО, ДИЗАЙН, ГАДЖЕТЫ)

15%



### ■ АПЕРИТИВ

Новостной блок: последние коллекции, модные «точки», новые рестораны, театральные и кино-премьеры, концерты, выставки, книжные новинки, премьеры дизайна и техники. И много-много моды.



### ■ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Яркие путешествия, свежие новости дизайна, лучшие городские квартиры и блестящая светская хроника.

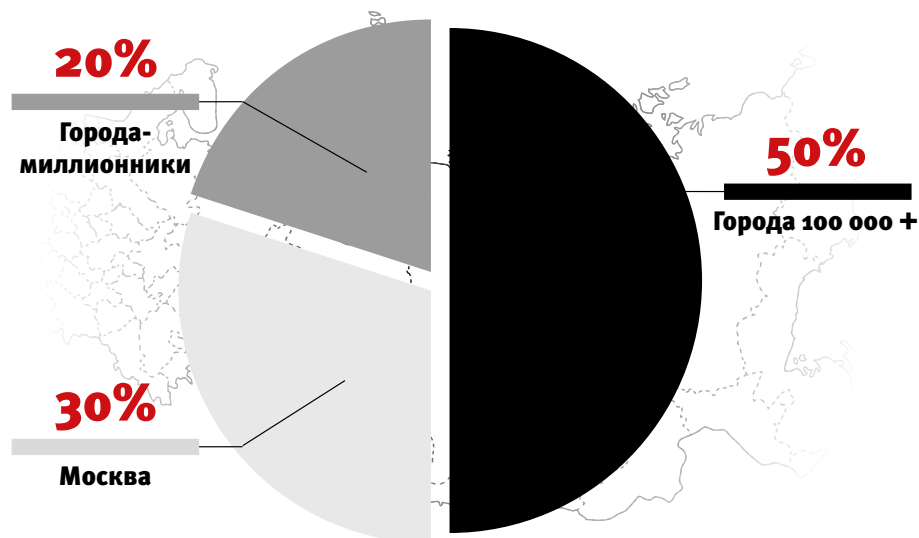


# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU» ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

**100% тиража федеральных изданий «Собака.ru» распространяются в городах-миллионниках, аккумулирующие основную, не считая Москвы, платежеспособную аудиторию, которой адресована реклама.**

В то время как 30% охвата среднего глянцевого журнала приходится на Москву, 50% — на город с населением 100 000+, и только 20% — на миллионники. Таким образом всего 20% бюджета, потраченного на рекламу в среднем глянцевого журнале, достигает цели. Размещаясь в «Собака.ru», рекламодатель эффективно тратит 100% бюджета.

## СРЕДНИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



**20% СТОИМОСТИ РЕКЛАМЫ ПРИХОДИТСЯ НА ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ**

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СОБАКА.RU



# «СОБАКА.RU» ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА (AIR) В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ГОРОД/ ИЗДАНИЕ	Екатеринбург	Казань	Нижний Новгород	Новосибирск	Омск	Пермь	Ростов-на-Дону	Самара	Уфа	Челябинск	Красноярск	Краснодар	Санкт-Петербург	% охвата в миллионниках
Vogue	18 700	10 000	0	0	0	8 700	12 500	12 500	0	10 800	10 400	6 700	67 100	20
Cosmopolitan	98 200	87 900	91 700	104 200	77 500	88 700	111 000	84 100	94 400	108 700	78 900	67 800	373 200	30
Glamour	0	25 300	20 800	26 800	21 600	22 700	35 500	27 000	23 400	25 100	16 500	18 200	90 700	28
ELLE	0	0	0	0	0	0	0	0	14 000	10 900	11 200	8 000	43 400	14
Harper's Bazaar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 300	11
Marie Claire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12 200	7
Maxim	37 700	27 800	27 600	50 000	26 100	21 900	26 400	37 900	29 500	34 000	37 300	32 000	145 000	32
Men's Health	39 100	18 400	19 400	36 400	12 500	14 300	23 200	19 300	21 900	16 800	20 700	18 100	96 300	31
Esquire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 200	48 000	14
GQ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33 700	9

## ОСНОВНОЙ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ — МОСКВА И ГОРОДА 100+

### Аудитория одного номера (AIR) в городах 100+

	Vogue	Cosmopolitan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
100+	398 200	2 557 200	659 700	358 500	83 400	81 400	741 000	452 700	173 800	195 700
% охвата в городах 100+	50	53	51	57	54	46	45	40	45	53

### Аудитория одного номера (AIR) в Москве

	Vogue	Cosmopolitan	Glamour	ELLE	Harper's Bazaar	Marie Claire	Maxim	Men's Health	Esquire	GQ
Москва	241 200	837 500	270 700	179 700	54 300	84 600	376 800	333 900	153 800	142 600
% охвата в Москве	30	17	21	29	35	47	23	29	40	38

Для увеличения охвата бренда в городах-миллионниках  
нужно использовать «Собака.ru»



Совокупный тираж

174 000



# НАШИ ЧИТАТЕЛИ МОЛОДЫ И АКТИВНЫ

**Собака.ru - универсальная площадка для продвижения мужских и женских брендов.**  
Читатели – почти поровну мужчины и женщины. Они молоды, энергичны, не стеснены в средствах.  
Они ведут активную жизнь, с удовольствием развлекаются и любят делать покупки.

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА:

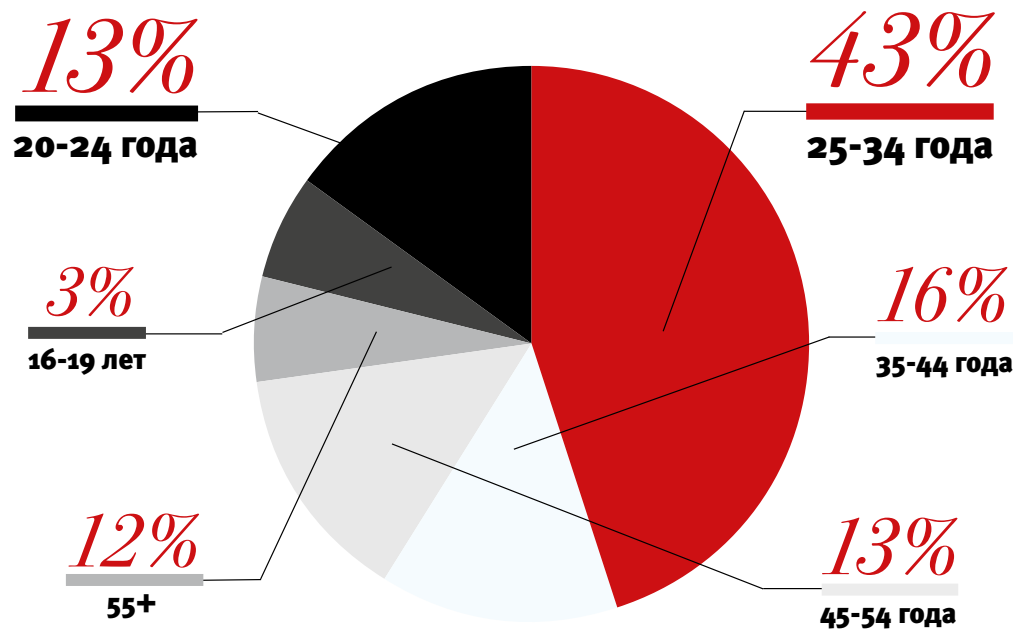
### ПОЛ



### ОБРАЗОВАНИЕ



### ВОЗРАСТ



### AFFINITY INDEX

16-19	20-24	25-34	35-44	45-54
81	204	195	88	88

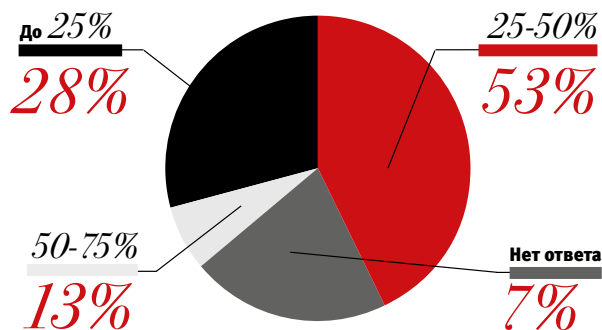
# НАШИ ЧИТАТЕЛИ ЛЮБЯТ РАЗВЛЕКАТЬСЯ И ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ

## БЛАГОСОСТОЯНИЕ

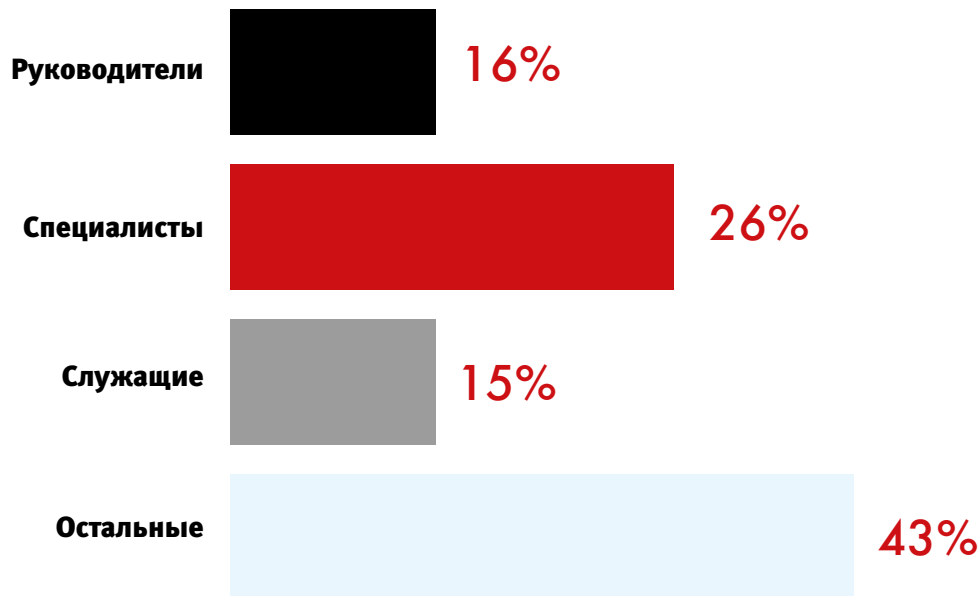
### МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



### ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ



## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



## ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



В театрах  
42%



В кино  
67%



В спортивных клубах  
38%



В ресторанах и кафе  
82%



В салонах красоты  
27%



На дискотеках в клубах  
11%

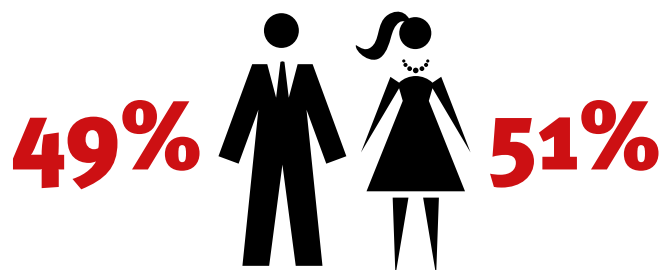


Предпочитают всему дом  
2%

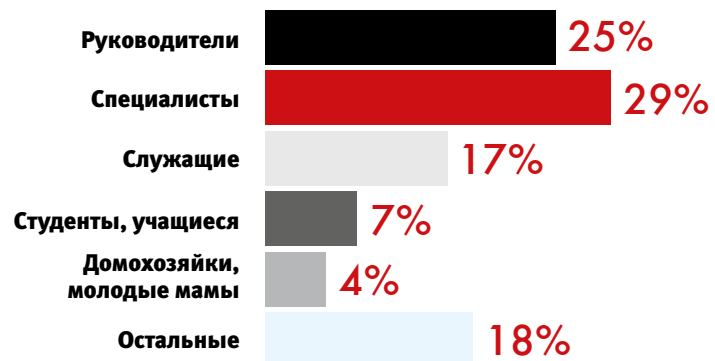
# WWW.SOVAKA.RU ЧИТАЮТ ОБРАЗОВАННЫЕ И ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ WWW.SOVAKA.RU:

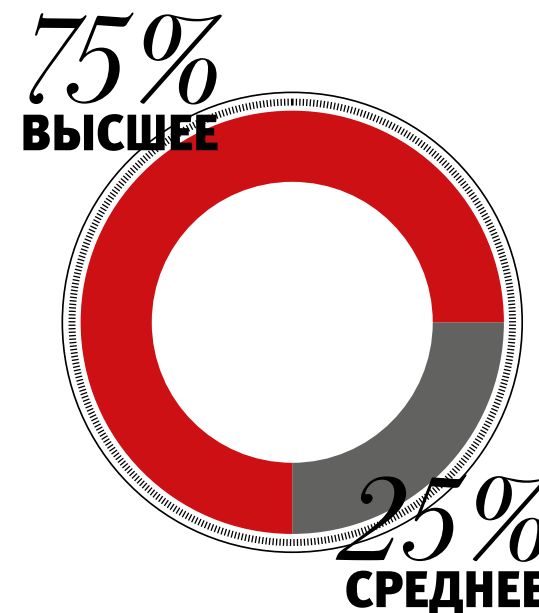
### ПОЛ



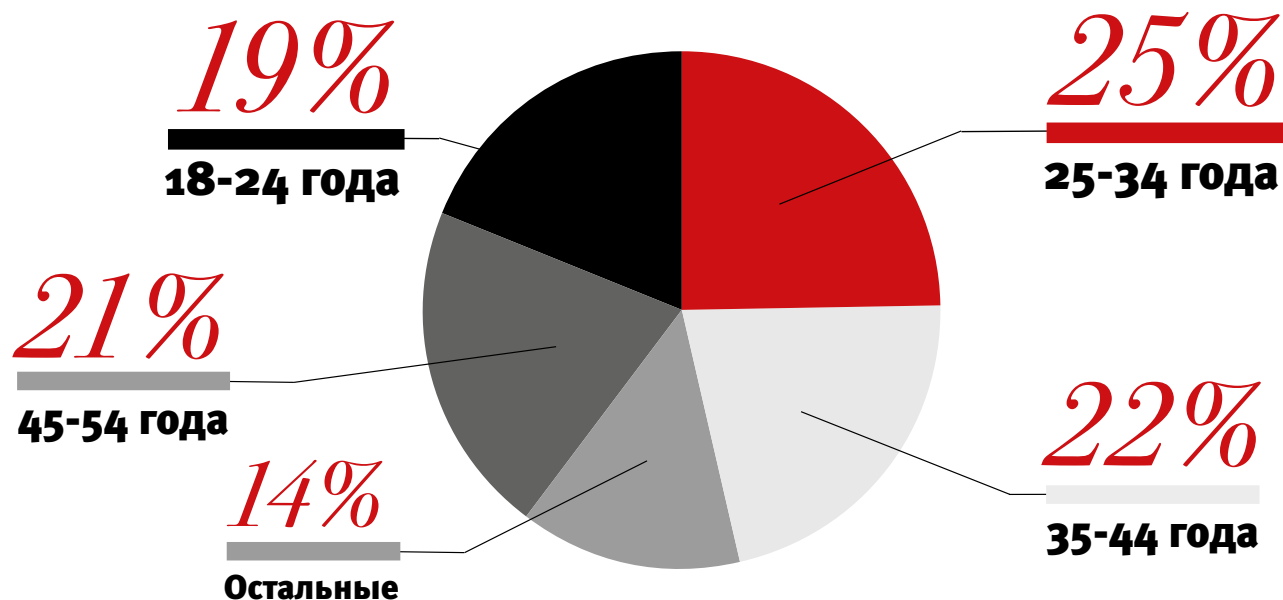
### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



### ОБРАЗОВАНИЕ



### ВОЗРАСТ



### ДОХОД



# WWW.SOBAKA.RU – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О МОДЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ

Сайт [www.sobaka.ru](http://www.sobaka.ru) существует с 2008 года.

Это сайт-эксперт, рассказывающий о самых важных и интересных новостях моды и культуры. Ежедневно сайт выпускает несколько статей на актуальные темы, колонки известных блогеров и журналистов, модных обзоров и фоторепортажей с вечеринок и светских событий. И конечно, на сайте можно найти архив журнальных публикаций.

## РАЗДЕЛЫ САЙТА

### МОДА И КРАСОТА

Новости и обзоры тенденций fashion, beauty, часов, ювелирных украшений. Фоторепортажи с модных показов. Интервью с дизайнерами. Мы заглядываем в шкафы к знаменитостям, инспектируем косметички it-girls, ищем замену высоких брендов в сегменте масс-маркета и оцениваем эффективность процедур эстетической медицины.



### ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лучшие интерьеры города. Яркие предложения квартир и загородной недвижимости. Премьеры авто и гаджетов



### ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Новости и обзоры из всех сфер городской жизни: кино- и театральные премьеры, концерты, вернисажи, портреты видных горожан



### СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Фоторепортажи с открытий, Instagram звезд, Плейлисты, составленные знаменитостями. Интервью с завсегдатаями вечеринок

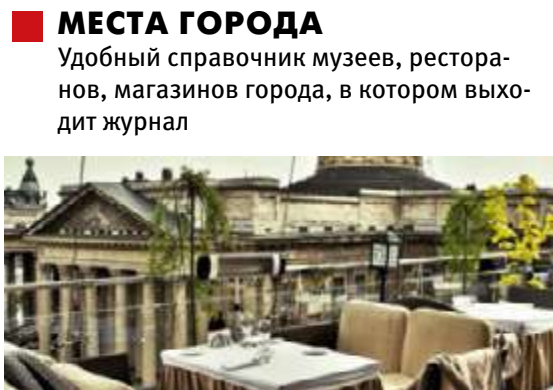


### БАРЫ И РЕСТОРАНЫ

Открытия новых интересных мест, тренды ресторанной жизни, рецепты от известных людей, интервью с шеф-поварами и профессионалами ресторанного бизнеса.

# WWW.SOVAKA.RU РАСКАЗЫВАЕТ О ПРЕКРАСНОМ ГОРОДЕ И МОДНЫХ ЛЮДЯХ

## РАЗДЕЛЫ САЙТА



**■ МЕСТА ГОРОДА**  
Удобный справочник музеев, ресторанов, магазинов города, в котором выходит журнал



**■ КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ**  
Ежемесячное приложение об истории и нынешнем дне районов города.

**■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**  
Афиша развлечений этого месяца. Обязательных к посещению



**■ ЛЮДИ**  
Уникальная энциклопедия знаменитостей и городских opinion-лидеров, героев наших публикаций.

**■ САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ:**

*МОДА И КРАСОТА*

*ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ*

*СВЕТСКАЯ ХРОНИКА*



**■ ЖУРНАЛ**  
Архив вышедших номеров

# ПОСЕТИТЕЛЬ WWW.SOBAKA.RU ИЗ ПЕТЕРБУРГА ПРОСМАТРИВАЕТ ДО 12 СТРАНИЦ

## СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ

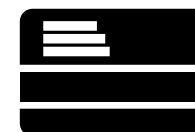
ПЕРИОД	Август 2018	Ноябрь 2018
ПОКАЗЫ	6 000 000	5 900 000



От **1 000 000**  
уникальных посетителей  
в месяц



Средняя глубина просмотра  
**6 страниц**  
(в Петербурге до 12 страниц)



**50 000**  
получают  
ежедневную тематическую  
подписку на новости

### ■ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

**25,1%**  
набирают **www.sobaka.ru**  
в строке браузера  
или имеют его в закладках

**32,6%**  
посетители из  
социальных сетей

**35,6%**  
составляет  
seo-трафик

**6,4%**  
переходят  
с партнерских  
сайтов

**500 000+**  
друзей  
в соцсетях

Только  
в Петербурге

ВКОНТАКТЕ  
**163 000+**

FACEBOOK  
**57 600+**

TWITTER  
**6 200+**

ОДНОКЛАССНИКИ  
**33 000+**

МОЙ МИР  
**845 000+**

TELEGRAM  
**12 000**

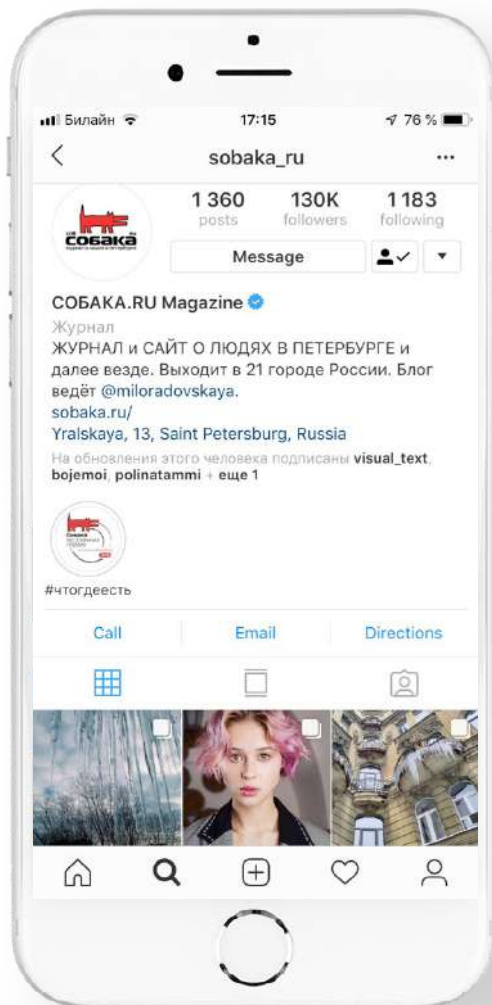
INSTAGRAM **130 000+**  
ведет главный редактор  
Яна Милорадовская

а также  
PINTEREST

# СОБАКА.RU СТАТИСТИКА INSTAGRAM

## @sobaka\_ru

Instagram ведет  
Яна Милорадовская



**130 000**  
ПОДПИСЧИКОВ

## ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЛЕНТЫ:

Петербург. Арт и Fashion фото.  
Мода и детали, вечеринки и яркие события, локальные селебрити, рестораны и еда.

## СТАТИСТИКА ПО INSTAGRAM



Показы

от **33 500**



Лайков

**1 600**



Stories

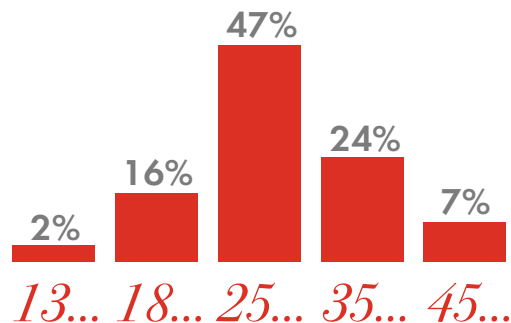
от **10 000**



Охват

от **30 000**

## ВОЗРАСТ

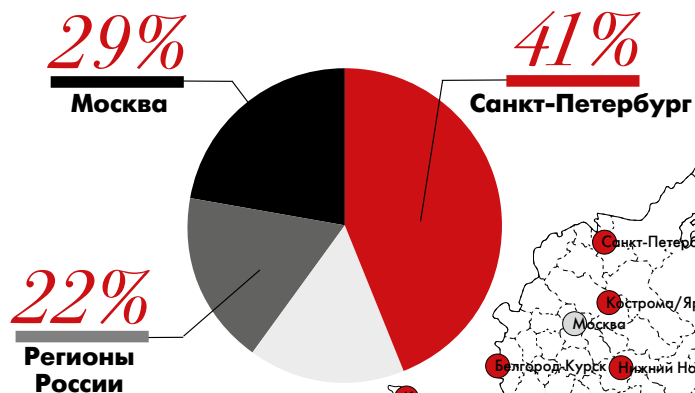


## ГЕОПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

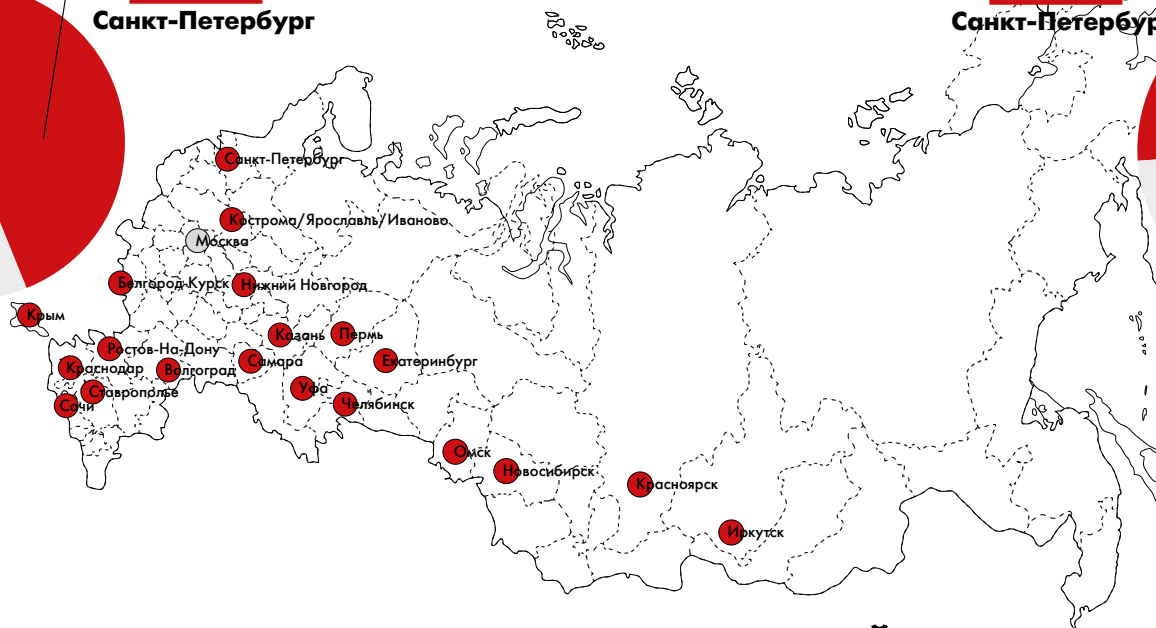
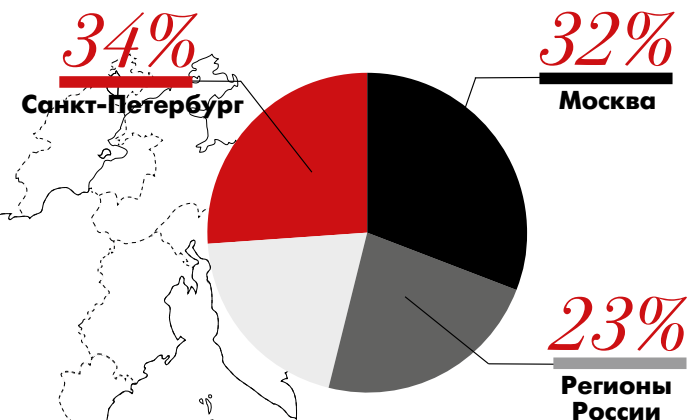


Сайт [www.sobaka.ru](http://www.sobaka.ru) давно вызывал интерес в городах, где издается журнал  
 После появления локальных сайтов, количество просмотров в регионах сразу резко возросло и продолжает расти.

## ГЕО. ПОКАЗЫ



## ГЕО. ПОСЕТИТЕЛИ



## СТАТИСТИКА ПОКАЗОВ САЙТА

ГОРОД/ ПЕРИОД	Казань	Самара	Екатеринбург	Нижний Новгород	Уфа	Красноярск	Ростов-на-Дону	Краснодар	Новосибирск	Челябинск	Сочи
Ежемесячно	208 343	191 256	252 891	201 703	172 287	87 162	181 723	227 216	176 173	135 812	6 000
smm	11 205	24 000	12 600	7 600	16 800	10 400	15 000	23 500	69 000	10 000	13 000



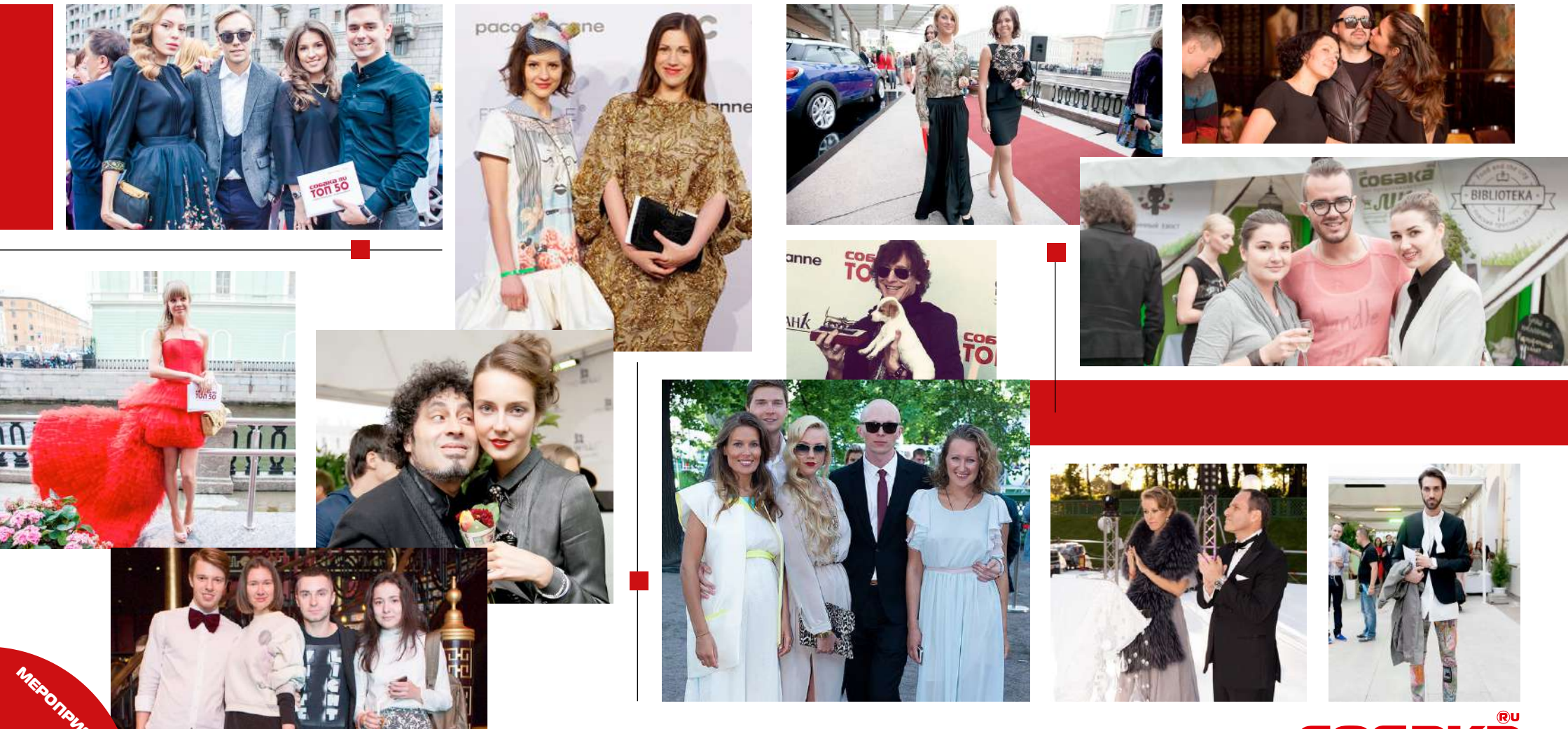
# СОБАКА.RU КАЖДЫЙ ГОД ПРОВОДИТ НЕСКОЛЬКО ЯРКИХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши конкурсы, премии, вечеринки и фестивали всегда вызывают большой резонанс в городе.

С их помощью мы работаем с нашими читателями и поддерживаем свою высокую репутацию.

Каждое событие имеет широкий пиар в местных средствах массовой информации.

*И, конечно, мероприятия дают нашим клиентам новые рекламные возможности.*



Мероприятия

# ТОП50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА. ГЛАВНОЕ СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

СОБАКА<sup>RU</sup>  
**ТОП50**  
САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА



**Премия ТОП50 вручается в Санкт-Петербурге с 2006 года.**

*Она давно стала главным светским событием года.*

**Премия вручается по итогам народного голосования.**

Голосование за номинантов, предложенных редакцией, происходит на сайте [top50.sobaka.ru](http://top50.sobaka.ru).

**Церемония вручения премий – театральное действо, на которое хочет попасть весь город, – происходит в самых модных местах.**

В 2012 это был открытый после реконструкции **Летний сад**, в 2013 – **Новая сцена Мариинского театра**, в 2014 – самый модный и новый спортивно-развлекательный центр города **«Сибур Арена»**, в 2015 – **Новая сцена Александринского театра**, в 2016 – **недавно открытый после реконструкции Цирк Чинизелли**.  
В 2017 – **Театр музыкальной комедии**. Ведущими церемонии в разные годы были **Ксения Собчак, Максим Виторган, Михаил Шац, Иван Ургант, Сергей Шнуров, Александр Носик**.

В 2019 ГОДУ  
**ТОП50**  
*14 ЛЕТ!*

**ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТСЯ  
КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.**



**Премия «ТОП50. Самые знаменитые люди Петербурга» вручалась**

Михаилу Пиотровскому  
Валерию Гергиеву  
Ульяне Сергиенко  
Даниле Козловскому  
Ксении Раппопорт  
Юрию Шевчуку  
Оксане Акиньшиной  
Олегу Тинькову  
Евгению Плющенко  
Михаилу Боярскому  
Сергею Шнурову  
Константину Хабенскому  
Вячеславу Бутусову  
Татьяне Черниговской



СТАТИСТИКА  
**ТОП 50 2018**

*Показов*

**3 924 765**

*Уникальных посетителей на сайте премии за апрель-июнь*

**713 758**

*Всего голосов*

**621 177**

МЕРОПРИЯТИЯ

# ТОП50. МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ РОССИИ. НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ



## ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МЕРОПРИЯТИЯ

# НОВЫЕ ИМЕНА В МОДЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРАМ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

С 2007 года журнал Собака.ru собирает портфолио молодых дизайнеров, выбирает лучшие и приглашает талантливых дебютантов на страницы журнала.

**Основная цель конкурса** – дать возможность молодым модельерам и дизайнерам из России заявить о себе широкой аудитории.

В 2016 году проект выходит на профессиональный уровень и преобразует экспертный совет конкурса в CFDR — Council of Fashion Designers of Russia: совет из успешных отечественных дизайнеров, представителей онлайн- и офлайн-ритейла, топовых блогеров, фотографов и экспертов моды. Участники CFDR дадут финалистам возможность стажировки, снимут полноценный лукбук, организуют показ и в лучшем виде представят миру новое имя в моде.

С 2018 года конкурс называется “Новые имена в моде” (до этого — “Новые имена в дизайне”)

**Голосование проходит в марте. Премия вручается в апреле.**

**В МАЙСКОМ НОМЕРЕ ВЫХОДИТ СЪЕМКА ЗНАМИТОСТЕЙ В ОДЕЖДЕ ФИНАЛИСТОВ.**

ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИЙ ФИНАЛИСТОВ ПРОХОДИТ В РАМКАХ MERCEDES-BENZ FASHION DAY.

**ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ДЕЛАЮТ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ.**

Алексей Сорокин, Сергей Бондарев, Наталья Лескова, Номо Consommatus, Natali Leskova, Артем Шумов, сестры Катя и Вера Вайпер, Jean Gritsfeldt и Saint Tokyo – краткий список уже состоявшихся марок и имен в сфере моды, которые открыл конкурс «Собака.ru» «Новые имена в моде»



СОБАКА  **НОВЫЕ ИМЕНА**  
В МОДЕ

**САЙТ ПРЕМИИ – FASHION.SOBAKA.RU**

В 2018 ГОДУ:

406  
участников

◆ 904 370  
голосов

◆ 576 440  
уникальных  
посетителей

◆ 1 254 784  
показов

МЕРОПРИЯТИЯ

# РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ «ЧТО ГДЕ ЕСТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ»



**Ресторанная премия «Что где есть в Петербурге»** — независимая гастропремия, выделяющая лучшие проекты, блюда и профессионалов в индустрии общепита различных категорий от люкса до масс-маркета.

**Первый раз вручена в 2015.** *Итог девятилетнего опыта журнала* по составлению ежегодного (каждый июльский номер) рейтинга выдающихся блюд и ресторанов Петербурга, основанного как на мнениях более тысячи актуальных ньюсмейкеров, так и выборе рядовых ценителей гастрономии.

**NEW!**  
с 2015

**Каждый июль** — *НОМЕР О ЕДЕ*

**Постоянно в Instagram** пополнение народного гастроправочника постами с хештегом #чтогдеествьПетербурге.

**Сентябрь-октябрь** — онлайн-голосование за лучшие заведения, блюда и профессионалов индустрии. По итогам формируется шорт-лист в каждой из номинаций.

*Экспертный совет, состоящий из городских фуди, выбирает лучших из лучших.*

**ФИНАЛ ПРОЕКТА** — ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.



**САЙТ ПРЕМИИ — BEST-RESTAURANT.SOBAKA.RU**

В 2018 ГОДУ:

**1 190 671**  
просмотров

**492 683**  
уникальных  
посетителей

**258 600**  
голосов

МЕРОПРИЯТИЯ

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СОБАКА.RU 2019



**снб собака.ru**  
**ТОП50**  
 САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА

**17 мая - 31 мая**

СТС **51** ролик  
 ТНТ **40** роликов

**ИТОГО 91** ролик

**17 апреля - 31 мая**

Europa plus **104** ролика  
 Love radio **126** роликов

**ИТОГО 230** роликов



**снб Собака.ru**  
**РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ**  
 #чтоестьвПетербурге

**25 сентября - 6 октября**

СТС **33** ролика  
 ТНТ **30** роликов

**ИТОГО 63** ролика

**4 сентября - 19 сентября**

Europa plus **63** ролика  
 Love radio **86** роликов  
 Монте-Карло **60** роликов  
 Business FM **48** роликов

**ИТОГО 257** роликов



**снб Собака.ru**  
**BEST DRESSED**  
 В ПЕТЕРБУРГЕ

**1 декабря - 10 декабря**

СТС **50** роликов  
 ТНТ **40** роликов

**ИТОГО 90** роликов

**4 декабря - 15 декабря**

Europa plus **62** ролика  
 Love radio **53** ролика  
 Монте-Карло **60** роликов

**ИТОГО 175** роликов

МЕРОПРИЯТИЯ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ О МОДЕ И КРАСОТЕ – ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

## ■ *Мода:*

Креативные съемки с участием знаменитостей и it-girls в рубрике **“АПЕРИТИВ”**, модные подборки в разделе **“СТИЛЬ”**. Темы – самые актуальные в этом сезоне: шубы или купальники, солнцезащитные очки или вечерние платья, сумки или обувь, белье или шляпки...

*В каждом номере*

**СТИЛЬ СЕЗОН**

КРАСОТА СЕЗОН

**ЗВЕРСТВО**

**СПОРТ НАЗНАЧЕНИЯ**

**СОФТКОР**

**2 ЗУБКА**

**1 ДЖУКАРИ**

**ЭКСПЕРТ**

**КОРИН СЕВАСЬЯН**

**World Class**

СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ RPT

**ФИТНЕС-ЛЕТО В ПОДАРОК!**

ТОЛЬКО В МАЕ

**313 00 00**

[www.worldclass.ru](http://www.worldclass.ru)

**ПАРФЮМ ФЛАНКЕР**

**ЗОЛОТО И PARTY**

«ДВА ЕAU MY GOLD! СО ЛЬДОМ И ВИШЕНКОЙ, ПОЖАЛУЙСТА!» В ПАРУ К НОВОМУ АРОМАТУ В РАССО RABANNE ПРИДУМАЛИ КОКТЕЙЛЬ С ШАМПАНСКИМ — И С ДЕВУШКОЙ В БОКАЛЕ.

Первыми скопили...  
 Элегантный Cocktail...  
 My Gold!...  
 просто повстречать чувствительных собеседников, способных рассмотреть и истинную суть...  
 привкус ромашки, а в первых бракетах у теплой воды отделить много от апельсина. На два друга, две леди на миллион шафта и идеальный рецепт. В аромате переспелые фрукты неслучайно подводят к багровому фиалке, в коктейле — сироп из алычи вливается в чашечный отвор и орбит.

## ■ *Красота:*

**Лучшие спа города:** актуальные предложения сезона  
**Как обрести идеальное тело?** Фитнес, аппаратные процедуры, диеты  
**Спорт+** Самые модные программы в фитнес-центрах города  
**Идеальные губы:** все способы увеличения от пластики до объемных блесков  
**О зубах с улыбкой:** новые методы в стоматологии

РЕКЛАМА

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ДЕТИ», «СВАДЬБЫ», «НЕДВИЖИМОСТЬ» – ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТЕМЫ



## «Свадьбы»

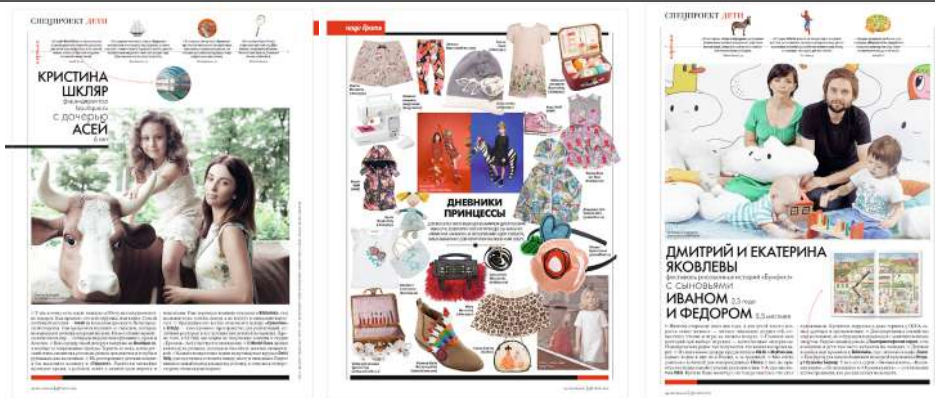
КАЖДЫЙ ФЕВРАЛЬ ОТВЕЧАЕМ НА ИЗВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ:

- **Что надеть?** Новые свадебные моды — платья, костюмы, обувь и аксессуары
- **Как быть самой красивой?** Спецпредложения от салонов, экспресс-спа-программы
- **Какие кольца выбрать?** Философия карата: классика и авангард, камни и серебро, бриллианты навсегда
- **Где отмечать?** Отели и рестораны, замки и дворцы, лодки и воздушные шары
- **Кто поможет?** Флорист, кейтеринг, тамада, фотографы и видеооператоры и музыканты
- **Что после?** Где провести медовый месяц
- **Что дарить?** Все в дом! Полный список подарков от бокалов до бытовой техники

## «Дети»

КАЖДЫЙ АВГУСТ РАССКАЗЫВАЕМ ОБО ВСЕМ, ЧТО ХОТЯТ ЗНАТЬ РОДИТЕЛИ:

- Где учить?** Лучшие гимназии и лицеи, музыкальные школы и художественные студии, институты и университеты,
- Как одевать в школу и наряжать в свободное время?** Тренды детской моды в магазинах города
- Как развлекать?** Лучшие фильмы и спектакли, рестораны с детскими меню и аниматорами и другие предложения



## «Недвижимость»

КАЖДЫЙ АПРЕЛЬ И ОКТЯБРЬ ПУБЛИКУЕМ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ

- Где жить хорошо?** Тенденции строительства и лучшие предложения риелторов. Анализ рынка, интервью с экспертами и девелоперами.
- Как сделать дом удобным и прекрасным?** Модные интерьеры и тренды дизайна. Советы архитекторов и декораторов, обзоры интерьерного рынка, мебель, бытовая техника – новое и вечное



РЕКЛАМА



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ – ЕДА ИНТЕРЕСУЕТ ВСЕХ

Два гастрономических номера в году – ИЮЛЬ И НОЯБРЬ.

Сезонные продукты и модные феномены, гастроблоги и кулинарные книги, тематические ресторанные обзоры и тренды ресторанной жизни.

«ЧТО ГДЕ ЕСТЬ» – уникальный народный гид по лучшим блюдам городских ресторанов от авторитетных горожан: ньюсмейкеров, патриархов, молодежи и лидеров интеллигенции.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

## ■ МЕСТО

Материал о новом ресторане, фото интерьера, блюд, шеф-повара.

**ЕДА** С НАСТАВНИКОМ ПАВЛЕНКОВСКИМ

ОТКРЫТИЯ МЕСЯЦА

**СИКВЕЛЫ**

В ресторане **Prague Inn** шеф-повар Павел Павленков рассказывает о своем творчестве и о том, как он создает атмосферу в своем ресторане.

АПЕРИТИВ | ЕДА

**ДЫШИТЕ**

Жизненное голодание после зимы илечит рестораторов: дышат, колдуя, крадясь по улицам и берега дворцов приносят блюда, чтобы согреть тех, кто замерзнет от зноя красновато.

ЧАЙХОНА №1

**DO! EAT**

ДВЕ СТОЛОВА – ОДНА ЧАЙХОНА

С ЧАЙХОНА НОМЕР ОДИН

СПС / ЛУГОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, ЗДА ТРИЦАТЕРН / 5 ЭТАЖ

ШЕФЕР ИНТЕРВЬЮ

**НЕ МАЕМСЯ!**

Снова удивительная гастрономическая группа «Старухи Молоды Любопыт» продолжает и мой список событийных изданий.

В ПИРАЕСАММ СОВРЕМ ГОСТИМ СМАКУС ВИННОМ И ЗАКУСКАМИ ДИЛЮЖИВКА

## ■ ОБЗОР

Материал о местах, объединенных или общим местонахождением, или сходной концепцией.

## ■ ТЕНДЕНЦИЯ

Обзор нового в городской гастрономии

## ■ МНЕНИЕ

Текст ньюсмейкера о гастротенденции и личном опыте

## ■ МЕНЮ

Полосный материал об обновлении меню ресторана.

## ■ ЛИЦО

Повар-ньюсмейкер, владелец ресторанный империи, дизайнер, сомелье или команда дают интервью СПб.Собака.Ru

АПЕРИТИВ | ЕДА

**ЧТО ГДЕ ЕСТЬ НА ПЕНЗЕ**

**СЕРВЕТИВ**

**ДАНИИЛ ГОРЦАКОВ**

**Вкусная и Понятная Мозаика**

**Сам Дель**

**Сергей Луковский**

## Гастрономическая коллекция «Весна-Лето 2014» от Аэрона

Легендарный ресторан **Redfish Bar St. Petersburg** представляет новую коллекцию блюд «Весна – Лето» в сотрудничестве с шеф-поваром Аэроном и его командой ресторана **Redfish Bar St. Petersburg**. В руках шефа традиционные блюда приобретают авторский стиль. Они переосмыслили идеи и вкусы соевых, японские и кулинарные книги из других стран. Преобразован 16 лет в лучших ресторанах Лондона Аэрон Слетт предлагает гостям **Redfish Bar St. Petersburg** множество вкусных блюд на основе мяса, приготовленных в традиционной манере. В коллекции «Весна-Лето 2014» представлены авторские блюда, которые можно попробовать в ресторане **Redfish Bar St. Petersburg**.

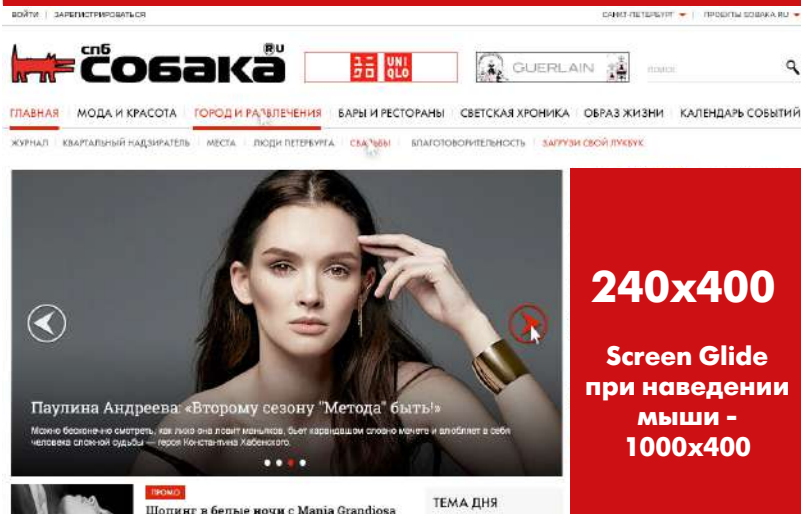


РЕКЛАМА

# WWW.SOBAKA.RU: ВЫСОКИЙ STR И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 1060x300

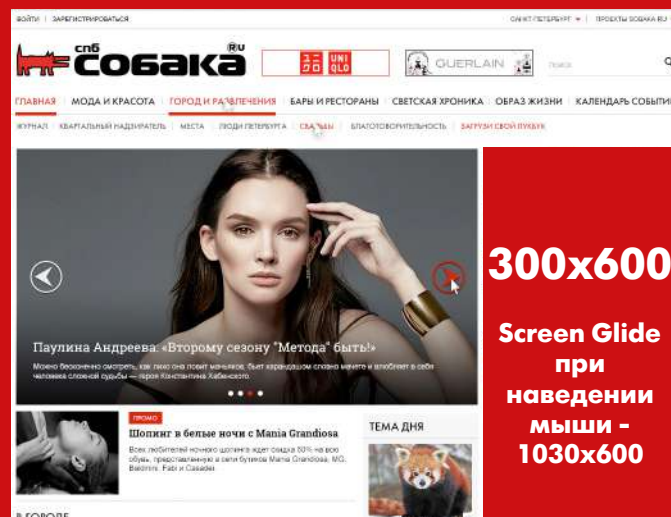
Screen Glide при наведении мыши -  
1060x700



## 240x400

Screen Glide при наведении мыши -  
1000x400

## БРЕНДИРОВАНИЕ



## 300x600

Screen Glide при наведении мыши -  
1030x600

## СТАНДАРТНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

**ФОРМАТ: 240X400,**

**SCREEN GLIDE  
ПРИ НАВЕДЕНИИ  
МЫШИ — 1000X400**

**Размещение:**  
все страницы сайта

**ФОРМАТ: 300X600,**

**SCREEN GLIDE  
ПРИ НАВЕДЕНИИ  
МЫШИ — 1030X600**

**Размещение:**  
все страницы сайта

**ФОРМАТ: 1060X300,**

**SCREEN GLIDE  
ПРИ НАВЕДЕНИИ  
МЫШИ — 1060X700**

**Размещение:**  
все страницы,  
кроме фотогалерей

**БРЕНДИРОВАНИЕ**

**Возможности:**

- интеграция видео в шапку брендиования
- 240x400 или 300x600 синхронно с брендиованием
- сквозное размещение или в рубрике

**Размещение:** все страницы, кроме галерей

# НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО ЧИТАТЕЛЯ

■ **ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ЧАСТЬ КОНТЕНТА САЙТА,**  
не идентифицируется пользователями как реклама  
и поэтому не вызывает отторжения

■ **УЧИТЫВАЕТ  
ОСОБЕННОСТИ  
ПЛОЩАДКИ**  
и находится в контексте  
интересов пользователя

■ **ИМЕЕТ БОЛЬШЕ  
ШАНСОВ НА ВИРУСНОЕ  
РАСПРОСТРАНЕНИЕ**  
в социальных сетях



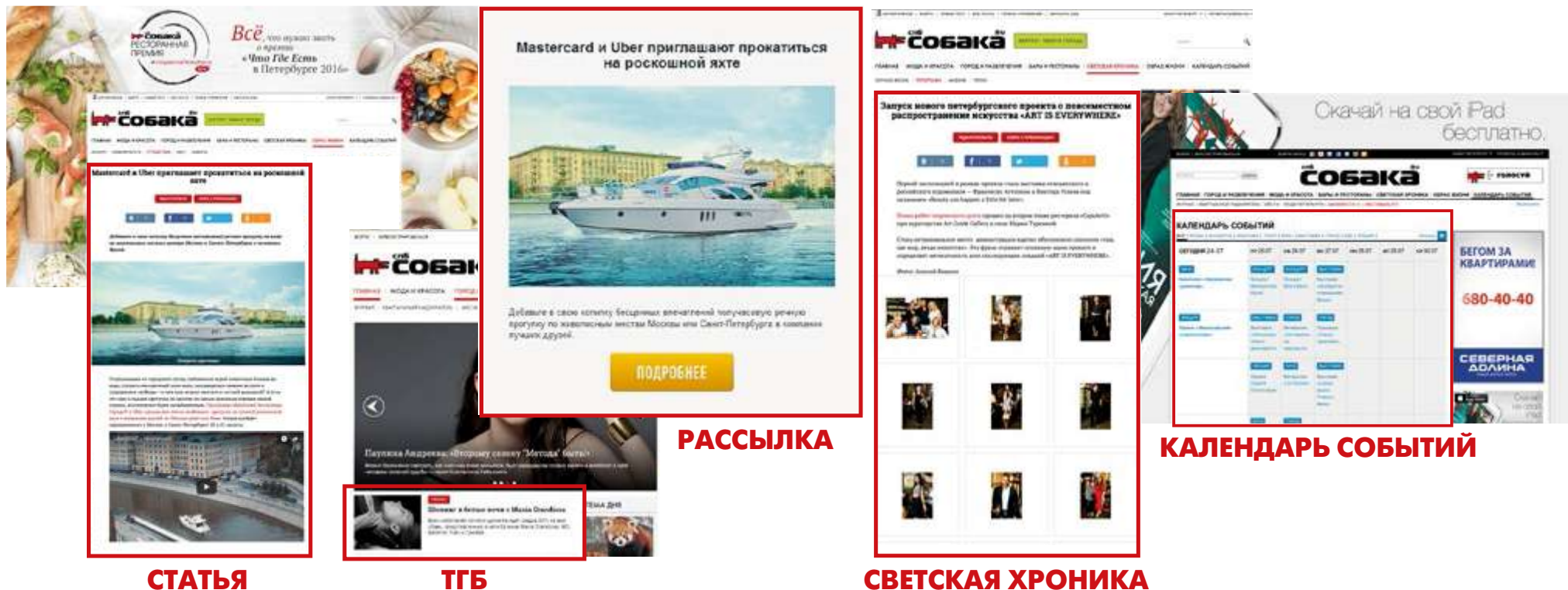
■ **ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ  
УРОВНЕМ  
ВОВЛЕЧЁННОСТИ**  
и иммунитетом  
к «баннерной слепоте»

■ **НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ  
НЕЛЬЗЯ ЗАБЛОКИРОВАТЬ**

■ **НЕ ИМЕЕТ  
КОНКУРЕНТНОГО  
ОКРУЖЕНИЯ**



# ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ. НОВОСТЬ НЕ ПРОПУСТЯТ ЧИТАТЕЛИ



■ **СТАТЬЯ**  
 Расположенная в тематической рубрике статья клиента получает своего заинтересованного читателя  
**АНОНСИРОВАНИЕ:**  
**ТГБ** на всех страницах  
**Рассылка** – 1 раз в неделю

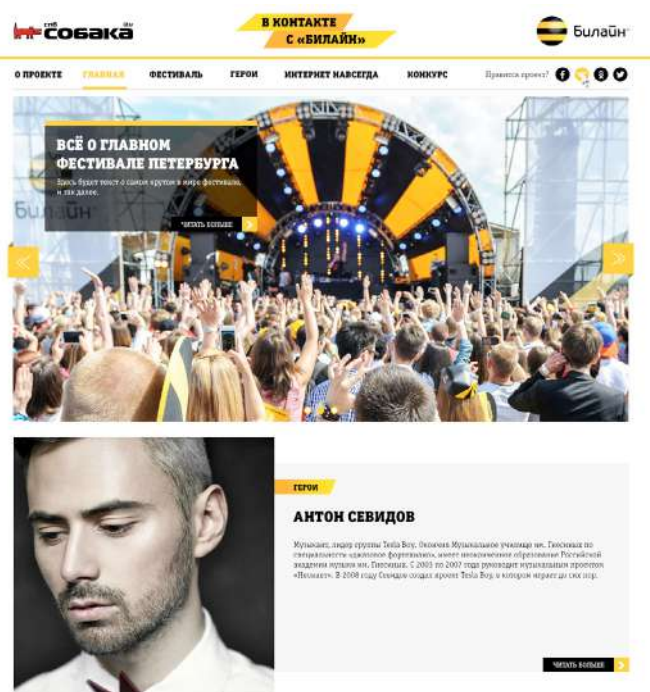
■ **СВЕТСКАЯ ХРОНИКА**  
 Наш фотограф снимет ваше мероприятие и мы разместим его в тематической рубрике  
**АНОНСИРОВАНИЕ:**  
**Редакционный анонс** в рубрике «Светская хроника» (статика)  
**Публикация в наших группах в социальных сетях «Вконтакте» и Facebook**

■ **КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**  
**АНОНСИРОВАНИЕ:**  
**Рассылка**

РЕКЛАМА

# WWW.SOBAKA.RU: НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ОТДЕЛЬНОМ МИНИСАЙТЕ ИЛИ В ТЕЛЕ САЙТА



**Специальный проект на отдельном минисайте**



**Лонгрид**

### СОСТАВЛЯЮЩИЕ

#### ПРОМОЧАСТЬ

Информация о бренде, продвигаемом продукте, местах продаж. Может содержать фото, видео, текстовый контент.

#### ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ

Дополнительная механика проекта, направленная на глубокое вовлечение ЦА в проект и длительную коммуникацию с брендом.

#### КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ

Контент, специально подготовленный для проекта на основе стратегии коммуникации бренда с ЦА и ее образе жизни.

### ПЛЮСЫ:

- ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН**
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРОЕВ БРЕНДА**
- Высокое доверие пользователей к информации
- Интерактивность**
- Выполнение с учетом специальных пожеланий

### ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВА

- ВИКТОРИНА, ОПРОС, ТЕСТ, КВЕСТ, ТЕКСТОВЫЙ КОНКУРС В КОММЕНТАРИЯХ, ФОТОКОНКУРС В INSTAGRAM, ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦСЕТИ, и другие возможности по запросу.
- В том числе специальные проекты на домене третьего уровня.

### АНОНСИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ):

- Точка входа в меню
- Баннер 240x200
- Баннер Fullscreen
- Фичер на Главной странице, на индексных рубрики
- Рассылка
- Медийные форматы



**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN SAINT PETERSBURG:**

Тел./Phone (812) 640-2220, [reklama@sobaka.ru](mailto:reklama@sobaka.ru)

АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ Коммерческий директор /

ANASTASIYA KONTAROVICH Commercial director [kontarovich@sobaka.ru](mailto:kontarovich@sobaka.ru)

**МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:**

ЕВГЕНИЯ АСТАФЬЕВА / EVGENIA ASTAFYEVA [astafyeva@sobaka.ru](mailto:astafyeva@sobaka.ru)

ЕЛЕНА ЧЕРНОГАЛ / ELENA CHERNOGAL [chernogal@sobaka.ru](mailto:chernogal@sobaka.ru)

ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ / OLGA ZELINSKAYA [zelinskaya@sobaka.ru](mailto:zelinskaya@sobaka.ru)

АНЖЕЛИКА СМИРНОВА / ANGELIKA SMIRNOVA [smirnova@sobaka.ru](mailto:smirnova@sobaka.ru)

ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД Координатор / YULIA FRIDLYAND Coordinator [fridlyand@sobaka.ru](mailto:fridlyand@sobaka.ru)



**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN MOSCOW:**

Тел./Phone (495) 280-7695

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА Коммерческий директор / TATYANA PERSHINA Commercial director [tpershina@msk.sobaka.ru](mailto:tpershina@msk.sobaka.ru)

ЯНА ЛАПИКОВА Руководитель Digital отдела / YANA LAPIKOVA Head of Digital department [ylapikova@msk.sobaka.ru](mailto:ylapikova@msk.sobaka.ru)

**МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:**

НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА Направления «Мода», «Косметика», «Парфюмерия» /

NATALIYA TEKOEVA Head of sections Fashion, Cosmetics, Perfumery [ntekoeva@msk.sobaka.ru](mailto:ntekoeva@msk.sobaka.ru)

НАТАЛИЯ РАБОЩУК Направления «Мода», «Часы», «Ювелирные украшения» /

NATALIYA RABOSCHUK Head of sections Fashion, Watches, Jewellery [nraboshchuk@msk.sobaka.ru](mailto:nraboshchuk@msk.sobaka.ru)

ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР Направления «Авто», «Техника», «Связь», «Банки», «Туризм», «Алкоголь», «Продукты» /

VIOLETTA DRAIGOR Head of directions Cars, Technics, Travel, Banks, Alcoholic beverages [vdraigor@msk.sobaka.ru](mailto:vdraigor@msk.sobaka.ru)

ЮЛИЯ НЕСТЕРОВА Направление FMCG / JULIA NESTEROVA Head of FMCG directions [jnesterova@msk.sobaka.ru](mailto:jnesterova@msk.sobaka.ru)

ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА Координатор / LOUBOV TARASOVA Coordinator [ltarasova@msk.sobaka.ru](mailto:ltarasova@msk.sobaka.ru)