



ЖУРНАЛЫ

DIGITAL

EVENTS

MEDIAKIT2017

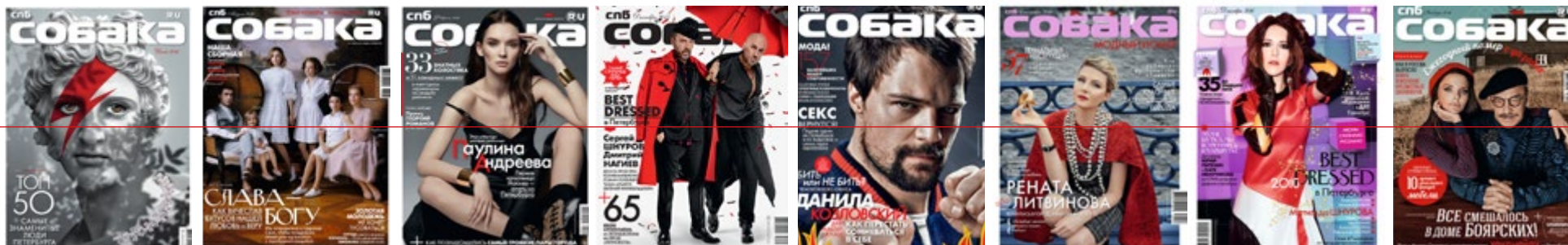
Нам
17
лет

СОБАКА.RU – МЕДИАЛИДЕР В 18 ГОРОДАХ РОССИИ

«Собака.ru. Журнал о людях в Петербурге», появился в 1999 году.

Сегодня бренд «Собака.ru» это печатные издания, мобильная версия, интернет-сайты и яркие мероприятия.

Уникальные журналы издаются, кроме Санкт-Петербурга, еще в 17 российских городах-миллионниках. Сайты www.sobaka.ru работают во всех городах, где издается журнал. Более 700 тысяч поклонников в социальных сетях. А также несколько ярких мероприятий, которые дают клиентам дополнительные рекламные возможности, и обеспечивают бренду промо-резонанс в каждом городе.



Журналы



Общий тираж
158 000
экземпляров

NEW!

Ставрополье, Иркутск,
Сочи, Белгород,
Новороссийск

Тираж в Петербурге

35 000
экземпляров

Аудитория одного номера
(AIR) номера «СПб.Собака.ru»

102 900
(Mediascope, февраль 2017)

www.sobaka.ru



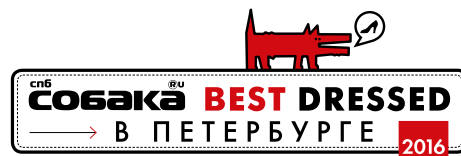
10 000 000
просмотров
в месяц

800 000
уникальных
посетителей

Социальные сети
более **500 000+**
членов
группы только
в Санкт-Петербурге

Рассылка **50 000+**
e-mail'ов зарегистри-
рованным пользователям
(ежедневно)

ПРЕМИИ И МЕРОПРИЯТИЯ:



СЕКРЕТ УСПЕХА СОБАКА.RU. ЛЮДИ, МОДА И ГОРОД



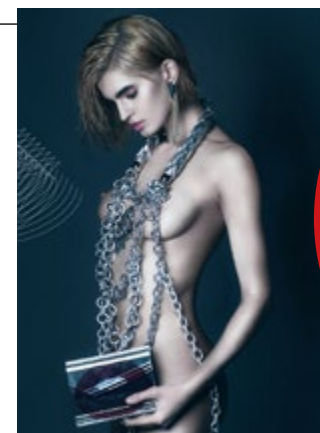
КОНЦЕПЦИЯ GLOCAL (GLOBAL + LOCAL)

МЫ ПИШЕМ О ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ
через локальные события и людей.



Собака.ru всегда вызывает WOW-эффект:

мы показываем героев с необычной стороны,
сочетаем *АРТ* И *ФЭШН*,
видим очевидное, но при этом невероятное.



С нами работают лучшие журналисты и фотографы Петербурга и Москвы. В модных съемках мы снимаем *ЗВЕЗД, НЬЮСМЕЙКЕРОВ, IT-GIRLS* И *СВЕТСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ*. Мы открываем для наших читателей многогранный мир фэшн, анализируем бэкграунд трендов и помещаем их в контекст современного искусства. *МЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ. ДИКО МОДНЫЙ ПРИ ТОМ.*



Мы пишем о лучшем ГОРОДЕ и прекрасных ЛЮДЯХ:
культивируем уникальность, рассказываем о прекрасном прошлом и первыми фиксируем современные тренды, не пропускаем ни одной значительной новости и интересного лица.
МЫ ВЛИЯЕМ НА ГОРОД ТАКЖЕ, КАК ГОРОД ВЛИЯЕТ НА НАС.



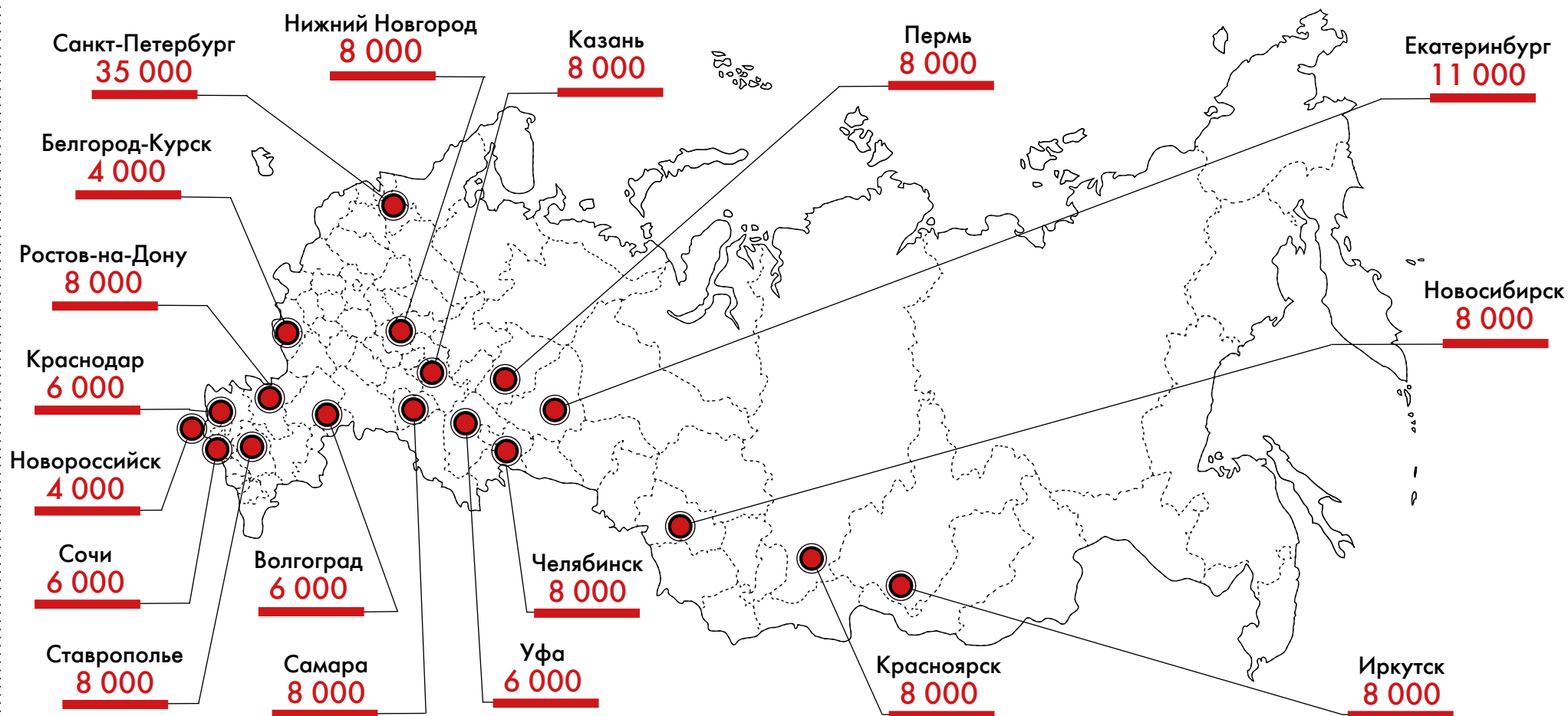
Собака.ru —
*журнал-трендсеттер,
журнал-пророк,
проводник ярких
идей во всех
областях*

СОБАКА.RU – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГЛЯНЕЦ СО СВОИМ ЛИЦОМ В КАЖДОМ ГОРОДЕ

Мы выпускаем 18 журналов «Собака.ru» в едином стиле и одного высочайшего качества.

Одна обложка, внутри – точно выверенное сочетание локальности и федеральности.

50% тем и героев в разных городах имеют общую федеральную тематику, вторая половина – местный контент, созданный высокопрофессиональными редакциями. Это делает журнал привлекательным для читателей в каждом конкретном городе и формирует высокий уровень доверия как к информации, так и размещенной рекламе.



МЫ РЕГУЛЯРНО ВЫПУСКАЕМ КОЛЛЕКЦИОННЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМЕРА

| НОМЕР/ГОРОД | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|-----------------|------------------|----------------|--------------|------------|------------|--------------------------------|------------------------|----------------|--------------|--------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Санкт-Петербург | Лучшие интерьеры | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | ТОП 50 | Гастрономический номер | СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Екатеринбург | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | ТОП 50 | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Ростов-на-Дону | Лучшие интерьеры | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ТОП 35 | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Краснодар | Лучшие интерьеры | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР | ТОП 30 | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Новосибирск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | ТОП 50 | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Красноярск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ТОП 30 | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Самара | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | ТОП 50 | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Казань | Лучшие интерьеры | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | ТОП 50 | Best Dressed + Модные тенденции |
| Уфа | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | СЕМЕЙНЫЙ НОМЕР | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | ТОП 30 | Best Dressed + Модные тенденции |
| Нижний Новгород | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | МЕДИА | ТОП 50 | Best Dressed + Модные тенденции |
| Пермь | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Челябинск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | ТОП 50 | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Волгоград | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ТОП 20 | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Ставрополье | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | ТОП 50 | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Иркутск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Сочи | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Белгород-Курск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |
| Новороссийск | | Светский номер | Модный номер | АРТ + ФЭШН | НОВЫЕ ЛИЦА | Лучшие люди креативного класса | Гастрономический номер | | Модный номер | ФЭШН + МЕДИА | Что Тге Есть ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ | Best Dressed + Модные тенденции |

ГРАФИК ЦЕРЕМОНИЙ «ТОП 50»



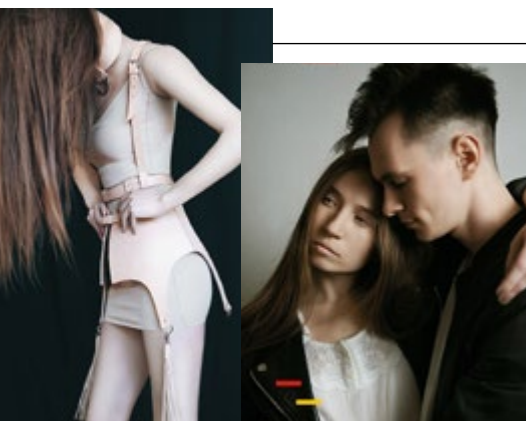
ОСНОВА «СОБАКА.RU» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФЭШН-СЪЕМКИ, ИНТЕРВЬЮ СО ЗНАМЕНОСТЯМИ И ОПИНИОН-ЛИДЕРАМИ

РУБРИКАТОР ЖУРНАЛА



■ ГЛАВНОЕ

Наиболее обсуждаемые и острые темы из разных областей жизни. Препарируем явления, привлекаем экспертов, опрашиваем знаменитостей, ищем ассоциации в истории. Специальная рубрика – «Новейшая история» рассказывает о выдающихся людях и явлениях.



■ ПОРТРЕТЫ

Интервью с яркими представителями города, актуальными в этом месяце.

■ СТИЛЬ

Самое интересное из мира beauty, fashion, часов и ювелирных украшений. Модные съемки, тенденции сезона, новинки и вечные ценности.



■ ТЕМЫ ЖУРНАЛА:

МОДА
40%

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

30%

КРАСОТА
15%

ОБРАЗ ЖИЗНИ
(АВТО, ДИЗАЙН, ГАДЖЕТЫ)

15%



■ АПЕРИТИВ

Новостной блок: последние коллекции, модные «точки», новые рестораны, театральные и кино-премьеры, концерты, выставки, книжные новинки, премьеры дизайна и техники. И много-много моды.

■ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Яркие путешествия, свежие новости дизайна, лучшие городские квартиры и блестящая светская хроника.

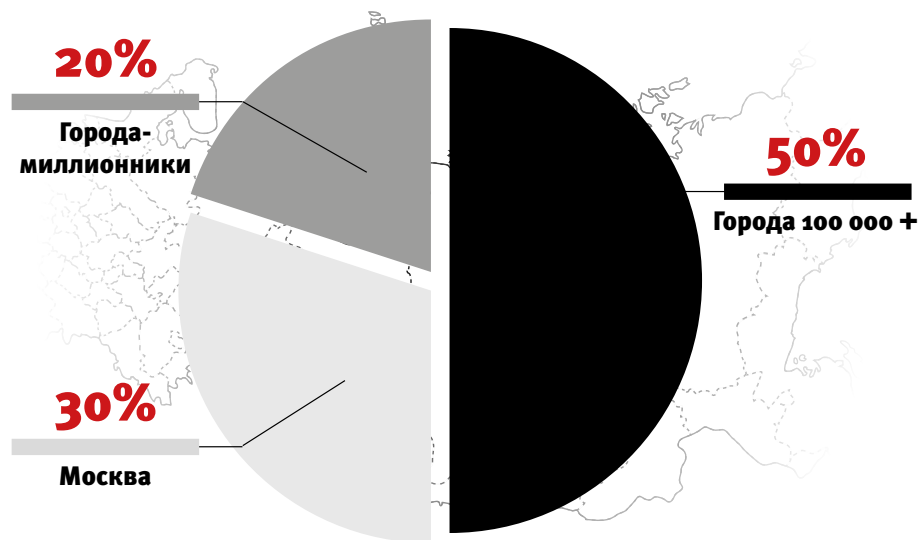


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU» ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

100% тиража федеральных изданий “Собака.ru” распространяются в городах-миллионниках, аккумулирующие основную, не считая Москвы, платежеспособную аудиторию, которой адресована реклама.

В то время как 30% охвата среднего глянцевого журнала приходится на Москву, 50% — на город с населением 100 000+, и только 20% — на миллионники. Таким образом всего 20% бюджета, потраченного на рекламу в среднем глянцевого журнале, достигает цели. Размещаясь в «Собака.ru», рекламодатель эффективно тратит 100% бюджета.

СРЕДНИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



20% СТОИМОСТИ РЕКЛАМЫ ПРИХОДИТСЯ НА ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СОБАКА.RU



«СОБАКА.RU» ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА (AIR) В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

| ГОРОД/ ИЗДАНИЕ | Екатеринбург | Казань | Нижний Новгород | Новосибирск | Омск | Пермь | Ростов-на-Дону | Самара | Уфа | Челябинск | Красноярск | Краснодар | Санкт-Петербург | % охвата в миллионниках |
|-------------------|--------------|--------|-----------------|-------------|--------|--------|----------------|--------|--------|-----------|------------|-----------|-----------------|-------------------------|
| Vogue | 18 700 | 10 000 | 0 | 0 | 0 | 8 700 | 12 500 | 12 500 | 0 | 10 800 | 10 400 | 6 700 | 67 100 | 20 |
| Cosmopolitan | 98 200 | 87 900 | 91 700 | 104 200 | 77 500 | 88 700 | 111 000 | 84 100 | 94 400 | 108 700 | 78 900 | 67 800 | 373 200 | 30 |
| Glamour | 0 | 25 300 | 20 800 | 26 800 | 21 600 | 22 700 | 35 500 | 27 000 | 23 400 | 25 100 | 16 500 | 18 200 | 90 700 | 28 |
| ELLE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 10 900 | 11 200 | 8 000 | 43 400 | 14 |
| Harper's Bazaar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 300 | 11 |
| Marie Claire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 200 | 7 |
| Maxim | 37 700 | 27 800 | 27 600 | 50 000 | 26 100 | 21 900 | 26 400 | 37 900 | 29 500 | 34 000 | 37 300 | 32 000 | 145 000 | 32 |
| Men's Health | 39 100 | 18 400 | 19 400 | 36 400 | 12 500 | 14 300 | 23 200 | 19 300 | 21 900 | 16 800 | 20 700 | 18 100 | 96 300 | 31 |
| Esquire | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 200 | 48 000 | 14 |
| GQ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 700 | 9 |

ОСНОВНОЙ ОХВАТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ — МОСКВА И ГОРОДА 100+

Аудитория одного номера (AIR) в городах 100+

| | Vogue | Cosmopolitan | Glamour | ELLE | Harper's Bazaar | Marie Claire | Maxim | Men's Health | Esquire | GQ |
|-------------------------|---------|--------------|---------|---------|-----------------|--------------|---------|--------------|---------|---------|
| 100+ | 398 200 | 2 557 200 | 659 700 | 358 500 | 83 400 | 81 400 | 741 000 | 452 700 | 173 800 | 195 700 |
| % охвата в городах 100+ | 50 | 53 | 51 | 57 | 54 | 46 | 45 | 40 | 45 | 53 |

Аудитория одного номера (AIR) в Москве

| | Vogue | Cosmopolitan | Glamour | ELLE | Harper's Bazaar | Marie Claire | Maxim | Men's Health | Esquire | GQ |
|-------------------|---------|--------------|---------|---------|-----------------|--------------|---------|--------------|---------|---------|
| Москва | 241 200 | 837 500 | 270 700 | 179 700 | 54 300 | 84 600 | 376 800 | 333 900 | 153 800 | 142 600 |
| % охвата в Москве | 30 | 17 | 21 | 29 | 35 | 47 | 23 | 29 | 40 | 38 |

Для увеличения охвата бренда в городах-миллионниках
нужно использовать «Собака.ru»



Совокупный тираж

158 000

НАШИ ЧИТАТЕЛИ МОЛОДЫ И АКТИВНЫ

Собака.ru - универсальная площадка для продвижения мужских и женских брендов.
Читатели – почти поровну мужчины и женщины. Они молоды, энергичны, не стеснены в средствах.
Они ведут активную жизнь, с удовольствием развлекаются и любят делать покупки.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА:

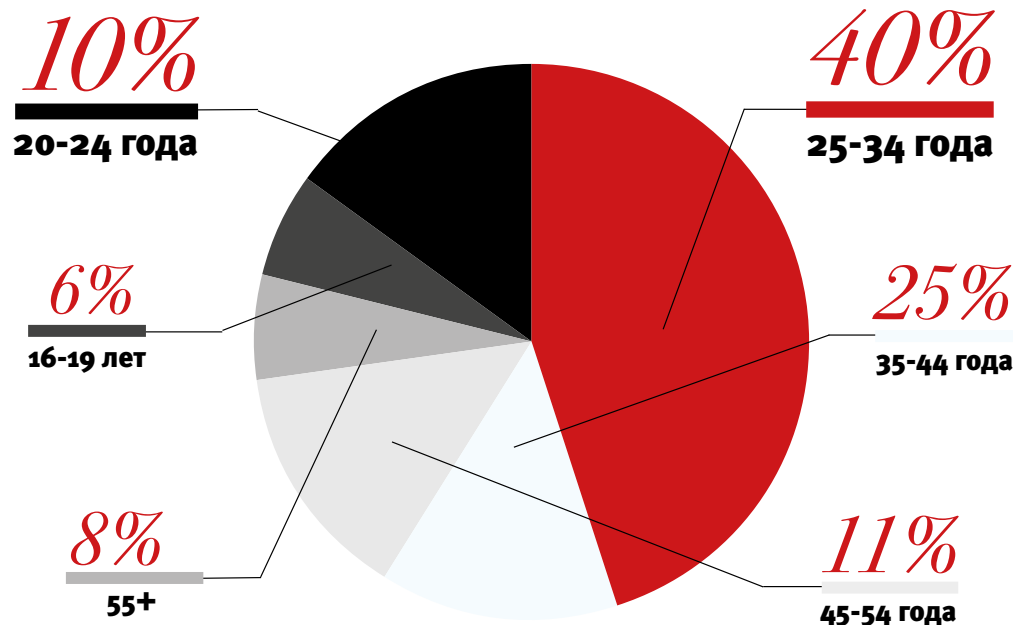
ПОЛ



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



AFFINITY INDEX

| 16-19 | 20-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 160 | 145 | 182 | 139 | 72 |

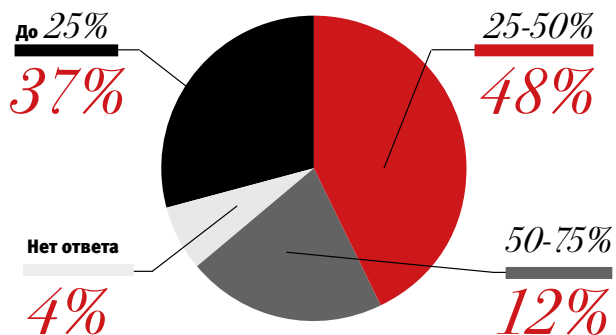
НАШИ ЧИТАТЕЛИ ЛЮБЯТ РАЗВЛЕКАТЬСЯ И ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ

БЛАГОСОСТОЯНИЕ

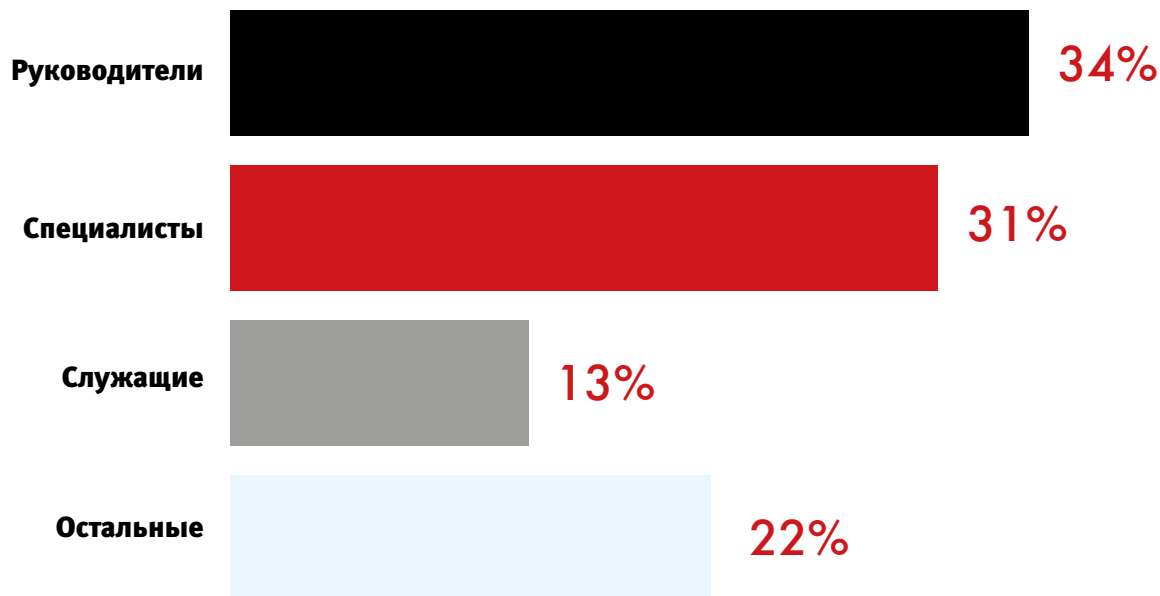
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



AFFINITY INDEX

| | | |
|--------------|-------------|----------|
| Руководители | Специалисты | Служащие |
| 223 | 153 | 115 |

ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



В театрах
35%



В кино
69%



В спортивных клубах
42%



В ресторанах и кафе
82%



В салонах красоты
43%



На дискотеках в клубах
12%

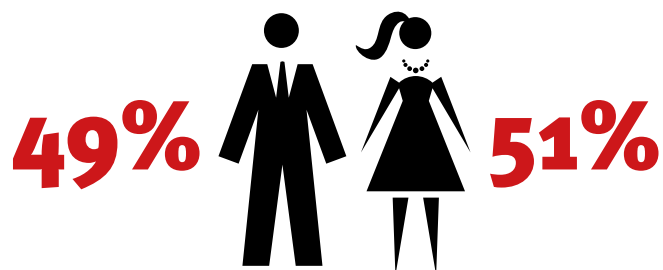


Предпочитают всему дом
7%

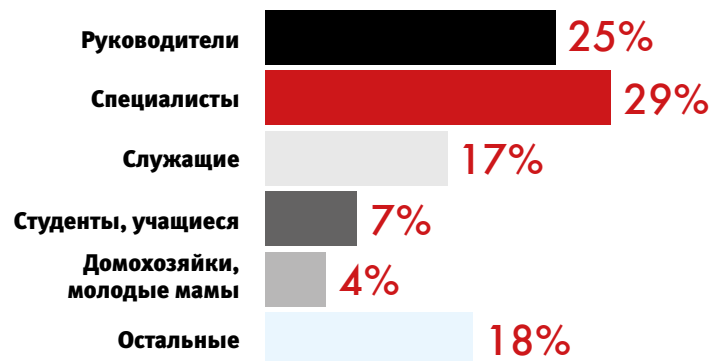
WWW.SOVAKA.RU ЧИТАЮТ ОБРАЗОВАННЫЕ И ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ WWW.SOVAKA.RU:

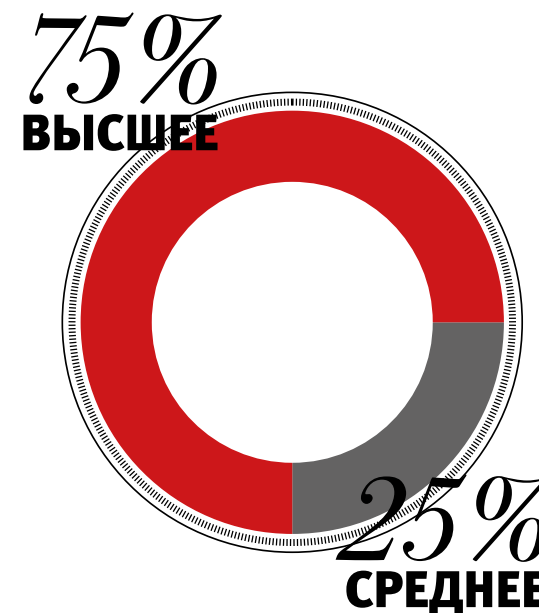
ПОЛ



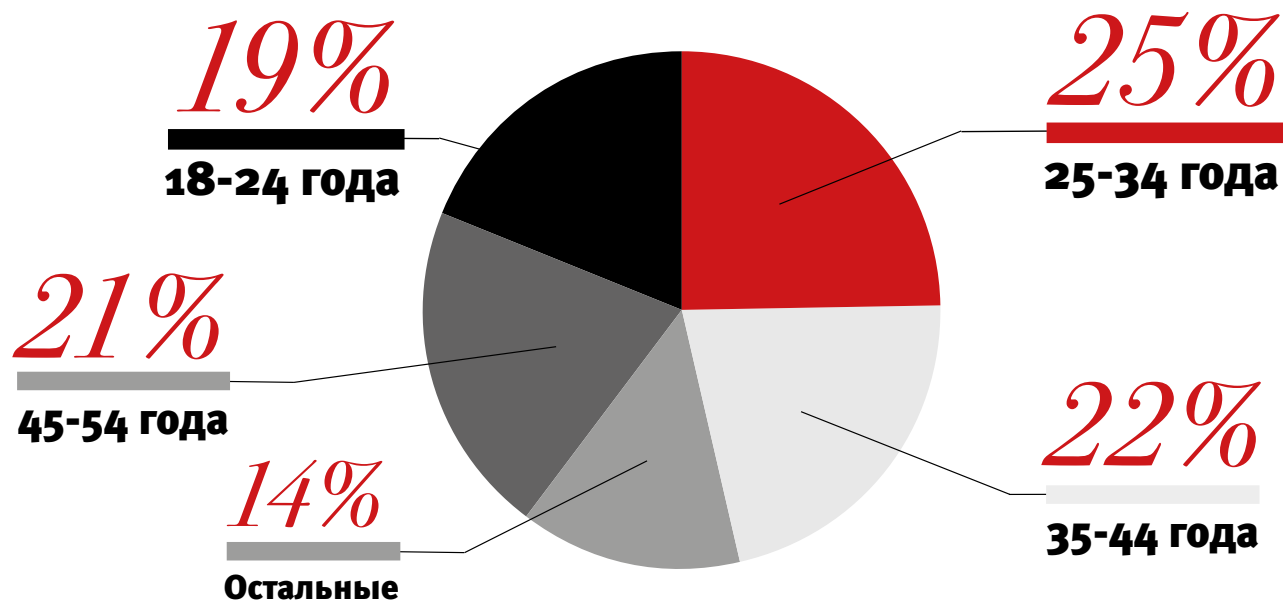
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



ОБРАЗОВАНИЕ



ВОЗРАСТ



ДОХОД



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ СОБАКА.RU – ЛУЧШАЯ АУДИТОРИЯ В ГОРОДЕ



МОДНЫЕ

Яркие, выразительные, постоянно в центре внимания.
Жизненные ценности — высокий достаток, любовь. Типичные формы досуга — *развлечения вне дома, уход за внешностью, шопинг*. Стремятся быть в числе первых, кто пользуется передовыми технологиями.

ЛЮБИТЕЛИ РИСКА

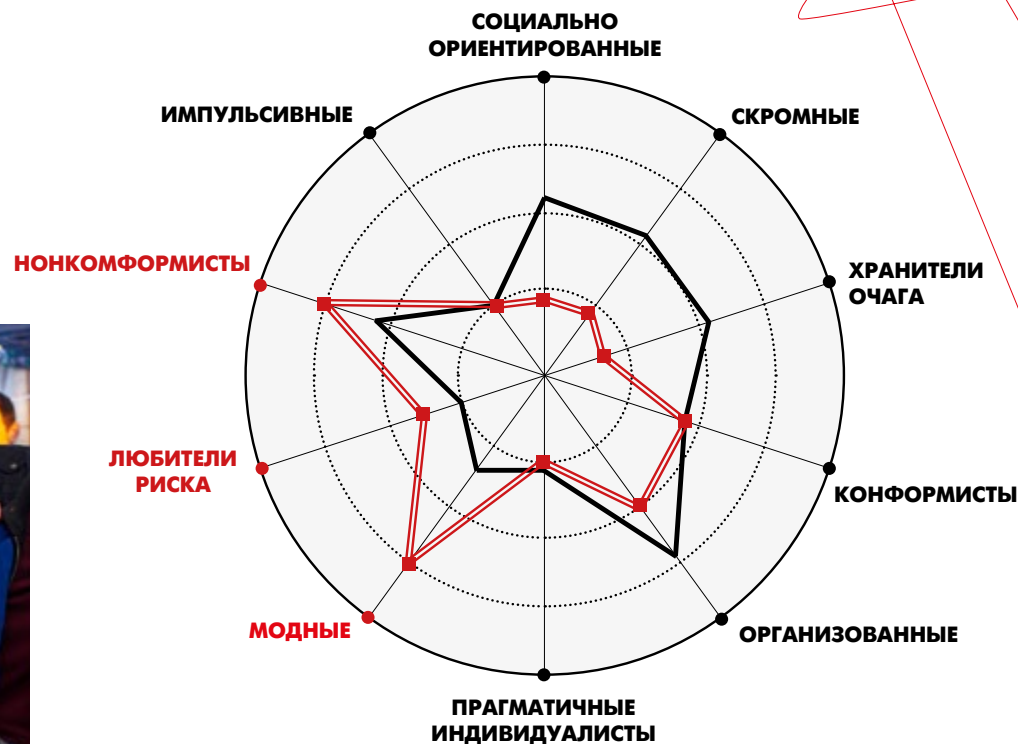
Смелые, эрудированные.
Не боятся пробовать себя в разных сферах деятельности. Стремятся открыть собственное дело. *Готовы экспериментировать в покупках, часто приобретают новые марки, чтобы их попробовать.*



НОНКОМФОРМИСТЫ

Не зависят от общепринятых установок.
Полагаются только на собственное мнение, *придерживаются своего стиля во всем*. Не ограничивают себя в удовольствиях. Активнее всех других категорий пользуются Интернетом.

ПСИХОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАШЕГО БРЕНДА*



*По методу Domino, 2016 Mediascope

WWW.SOBAKA.RU – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС О МОДЕ, РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ

Сайт www.sobaka.ru существует с 2008 года. В 2013 был осуществлен перезапуск в новом формате. Теперь это сайт-эксперт, рассказывающий о самых важных и интересных новостях моды и культуры. Ежедневно сайт выпускает несколько статей на актуальные темы, колонки известных блогеров и журналистов, модных обзоров и фоторепортажей с вечеринок и светских событий. И конечно, на сайте можно найти архив журнальных публикаций.

РАЗДЕЛЫ САЙТА

МОДА И КРАСОТА

Новости и обзоры тенденций fashion, beauty, часов, ювелирных украшений. Фоторепортажи с модных показов. Интервью с дизайнерами. Мы заглядываем в шкафы к знаменитостям, инспектируем косметички it-girls, ищем замену высоких брендов в сегменте масс-маркета и оцениваем эффективность процедур эстетической медицины.



ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лучшие интерьеры города. Яркие предложения квартир и загородной недвижимости. Премьеры авто и гаджетов



ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Новости и обзоры из всех сфер городской жизни: кино- и театральные премьеры, концерты, вернисажи, портреты видных горожан



СВЕДСКАЯ ХРОНИКА

Фоторепортажи с открытий, Инстаграм звезд, Плейлисты, составленные знаменитостями. Интервью с завсегдатаями вечеринок

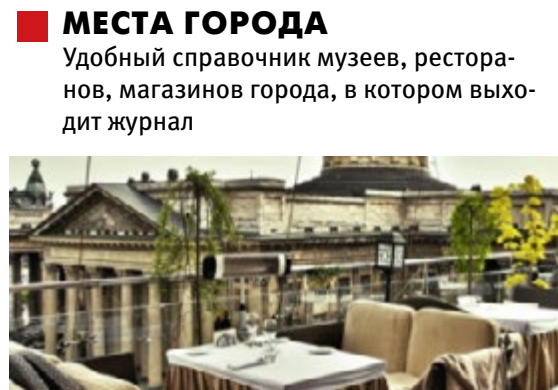
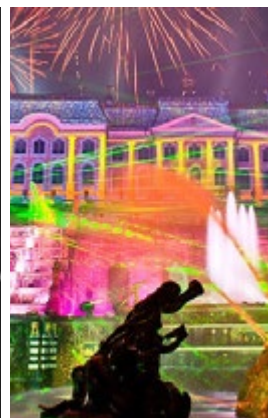


БАРЫ И РЕСТОРАНЫ

Открытия новых интересных мест, тренды ресторанной жизни, рецепты от известных людей, интервью с шеф-поварами и профессионалами ресторанного бизнеса.

WWW.SOVAKA.RU РАССКАЗЫВАЕТ О ПРЕКРАСНОМ ГОРОДЕ И МОДНЫХ ЛЮДЯХ

РАЗДЕЛЫ САЙТА



■ МЕСТА ГОРОДА
Удобный справочник музеев, ресторанов, магазинов города, в котором выходит журнал



■ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ
Афиша развлечений этого месяца. Обязательных к посещению



■ КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ
Ежемесячное приложение об истории и нынешнем дне районов города.



■ ЛЮДИ
Уникальная энциклопедия знаменитостей и городских opinion-лидеров, героев наших публикаций.

■ САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ:
МОДА И КРАСОТА
ГОРОД И РАЗВЛЕЧЕНИЯ
СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



■ ЖУРНАЛ
Архив вышедших номеров

ПОСЕТИТЕЛЬ WWW.SOBAKA.RU ИЗ ПЕТЕРБУРГА ПРОСМАТРИВАЕТ ДО 15 СТРАНИЦ

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ

| ПЕРИОД | Средняя за 2016 | Средняя за 2017 |
|--------|-----------------|-----------------|
| ПОКАЗЫ | 12 041 175 | 10 080 560 |



От **800 000**
уникальных посетителей
в месяц



Средняя глубина просмотра
8-9 страниц
(в Петербурге до 23 страниц)



55 000
получают ежедневную
тематическую подписку
на новости

■ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

25,1%
набирают www.sobaka.ru
в строке браузера
или имеют его в закладках

32,7%
посетители из
социальных сетей

35,6%
составляет
seo-трафик

6,4%
переходят
с партнерских
сайтов

700 000+
друзей
в соцсетях

Только
в Петербурге

ВКОНТАКТЕ
162 000+

FACEBOOK
54 000+

TWITTER
6 200+

ОДНОКЛАССНИКИ
31 000+

МОЙ МИР
845 000+

LINE
120 000+

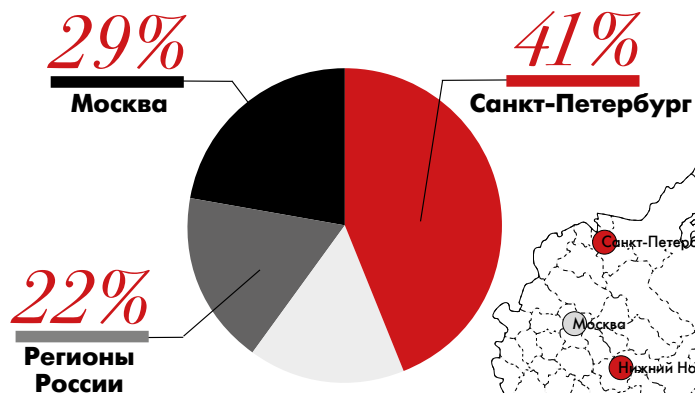
INSTAGRAM 100 000+
ведет главный редактор
Яна Милорадовская

а также
TELEGRAM,
PINTEREST
и **GOOGLE+**

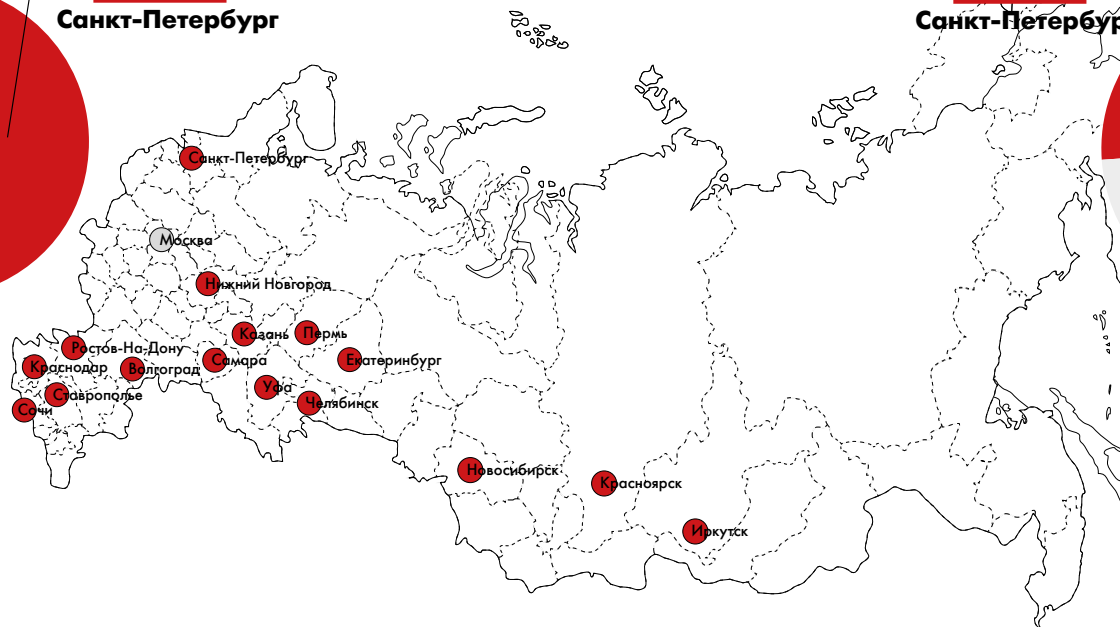
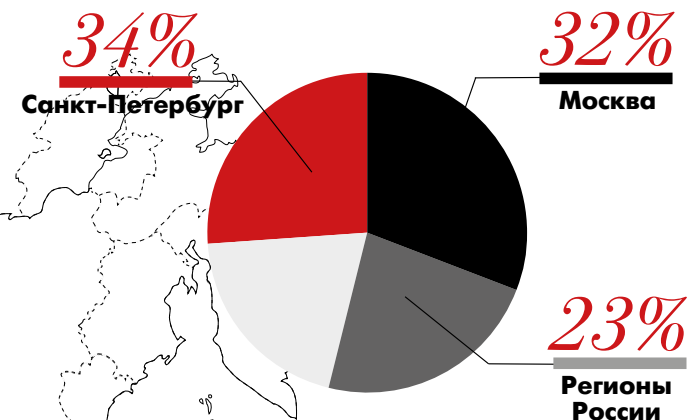
WWW.SOBAKA.RU ЗАВОЕВЫВАЕТ РЕГИОНЫ

Сайт www.sobaka.ru давно вызывал интерес в городах, где издается журнал
После появления локальных сайтов, количество просмотров в регионах сразу резко возросло и продолжает расти.

ГЕО. ПОКАЗЫ



ГЕО. ПОСЕТИТЕЛИ



СТАТИСТИКА ПОКАЗОВ САЙТА

| ГОРОД/ ПЕРИОД | Казань (с марта 2014) | Самара (с марта 2014) | Екатеринбург (с апреля 2014) | Нижний Новгород (с апреля 2014) | Уфа (с апреля 2014) | Красноярск (с апреля 2014) | Ростов-на-Дону (с мая 2014) | Краснодар (с июня 2014) | Новосибирск (с июня 2014) | Челябинск (с сентября 2015) |
|------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Декабрь 2016 | 208 343 | 191 256 | 252 891 | 201 703 | 172 287 | 87 162 | 181 723 | 227 216 | 176 173 | 135 812 |

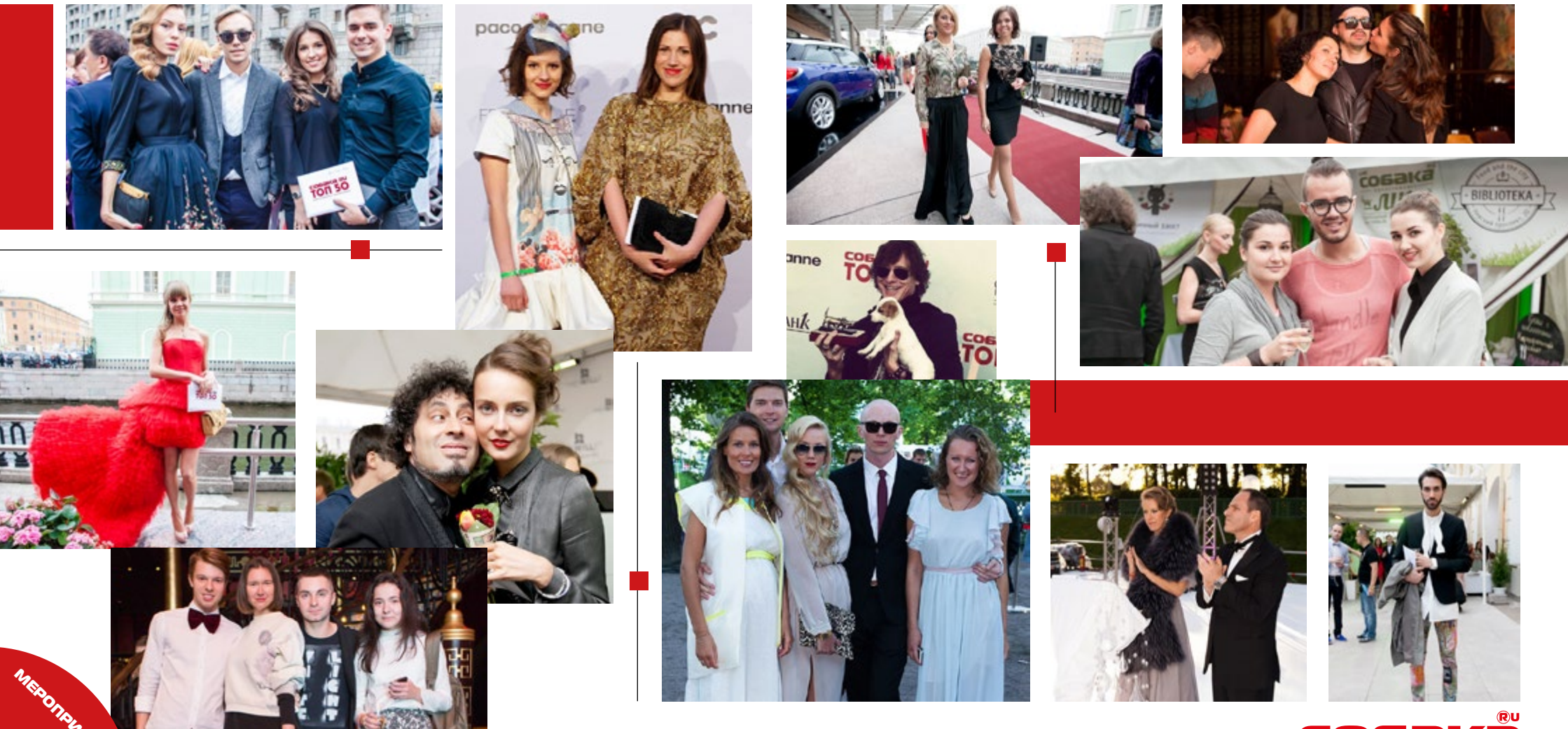
СОБАКА.RU КАЖДЫЙ ГОД ПРОВОДИТ НЕСКОЛЬКО ЯРКИХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Наши конкурсы, премии, вечеринки и фестивали всегда вызывают большой резонанс в городе.

С их помощью мы работаем с нашими читателями и поддерживаем свою высокую репутацию.

Каждое событие имеет широкий пиар в местных средствах массовой информации.

И, конечно, мероприятия дают нашим клиентам новые рекламные возможности.



МЕРОПРИЯТИЯ

ТОП50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА. ГЛАВНОЕ СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА



Премия ТОП50 вручается в Санкт-Петербурге с 2006 года.

Она давно стала главным светским событием года.

Премия вручается по итогам народного голосования.

Голосование за номинантов, предложенных редакцией, происходит на сайте top50.sobaka.ru.

Церемония вручения премий – театральное действо, на которое хочет попасть весь город, – происходит в самых модных местах.

В 2012 это был открытый после реконструкции **Летний сад**, в 2013 – **Новая сцена Мариинского театра**, в 2014 – самый модный и новый спортивно-развлекательный центр города **«Сибур Арена»**, в 2015 – **Новая сцена Александринского театра**, в 2016 – **недавно открытый после реконструкции Цирк Чинизелли**.
Ведущими церемонии в разные годы были Ксения Собчак, Михаил Шац, Иван Ургант, Сергей Шнуров, Алесандр Носик.

В 2017 ГОДУ
ТОП50
12 ЛЕТ!

**ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТСЯ
КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.**



Премия «ТОП50. Самые знаменитые люди Петербурга» вручалась

Михаилу Пиотровскому
Валерию Гергиеву
Ульяне Сергиенко
Даниле Козловскому
Ксении Раппопорт
Юрию Шевчуку
Оксане Акиншиной
Олегу Тинькову
Евгению Плющенко
Михаилу Боярскому
Сергею Шнурову
Константину Хабенскому
Вячеславу Бутусову
Татьяне Черниговской



СТАТИСТИКА
ТОП 50 2017

Показов

3 924 765

Уникальных посетителей на сайте премии за апрель-июнь

713 758

Всего голосов

621 177

МЕРОПРИЯТИЯ

ТОП50. МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛЮДЕЙ РОССИИ. НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ



ПОСТОЯННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МЕРОПРИЯТИЯ

BEST DRESSED – ПРЕСТИЖНЫЙ КОНКУРС СТИЛЯ И МОДЫ

Best Dressed в Петербурге – конкурс, с помощью которого мы разыскиваем новых локальных *it-girls* и *it-boys* и собираем лукбук петербургского стиля, тестируем модных горожан.

Победители определяются онлайн-голосованием, выбором экспертов и выбором редакции. Пользователи могут загрузить свое фото на сайт и позвать друзей голосовать за них. Редакция также загружает на сайт сделанные нашим фотографом луки на улицах города и светских вечеринках Петербурга.

Еженедельно эксперты, приглашенные редакцией (Александр Рогов, Наталья Туровникова, Александра Федорова, Юрий Питенин и другие) комментируют образы.

Ежемесячно вручаются призы победителям онлайн-голосования, героям, выбранным редакцией, экспертами и партнерами.

ФИНАЛ ПРОЕКТ – BEST DRESSED AWARDS С ВРУЧЕНИЕМ ПРИЗОВ.

Проект имеет освещение в журнале в каждом номере в течение всего года. В декабре мы публикуем Главную тему с исследованием петербургского стиля, Светская хроника выходит в январском номере.

Генеральным спонсором церемонии Best Dressed Awards в Петербурге в 2016 был ДЛТ



САЙТ ПРОЕКТА BEST-DRESSED.SOBAKA.RU

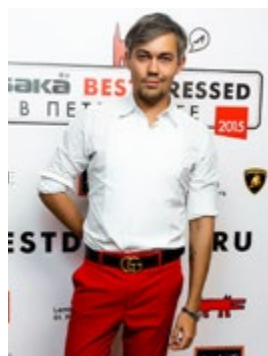
СЕНТЯБРЬ–НОЯБРЬ 2016:

765
луков на конкурсе

9 284
голосов

92 432
уникальных посетителей проекта

256 784
просмотров проекта



НОВЫЕ ИМЕНА В ДИЗАЙНЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРАМ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

С 2007 года журнал Собака.ru собирает портфолио молодых дизайнеров, выбирает лучшие и приглашает талантливых дебютантов на страницы журнала.

Основная цель конкурса – дать возможность молодым модельерам и дизайнерам из России заявить о себе широкой аудитории.

В 2016 году проект выходит на профессиональный уровень и преобразует экспертный совет конкурса в CFDR — Council of Fashion Designers of Russia: совет из успешных отечественных дизайнеров, представителей онлайн- и офлайн-ритейла, топовых блогеров, фотографов и экспертов моды. Участники CFDR дадут финалистам возможность стажировки, снимут полноценный лукбук, организуют показ и в лучшем виде представят миру новое имя в дизайне.

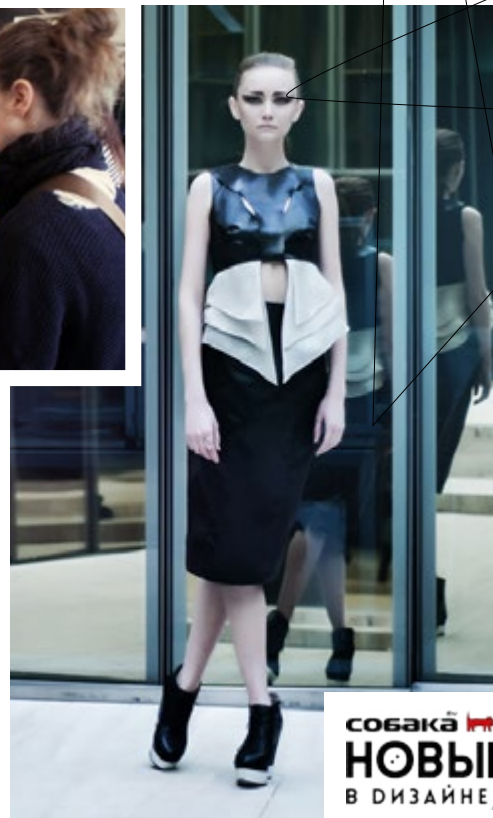
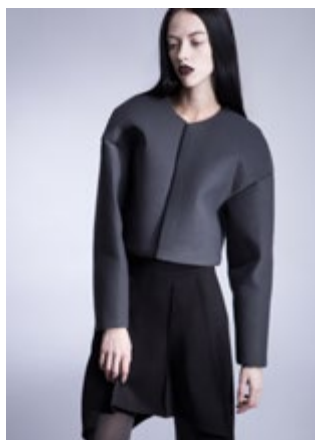
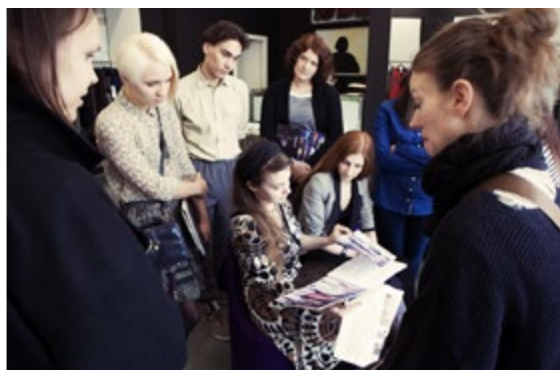
Голосование проходит в марте. Премия вручается в апреле.

В МАЙСКОМ НОМЕРЕ ВЫХОДИТ СЪЕМКА ЗНАМИТОСТЕЙ В ОДЕЖДЕ ФИНАЛИСТОВ.

ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИЙ ФИНАЛИСТОВ ПРОХОДИТ В РАМКАХ MERCEDES-BENZ FASHION DAY.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ДЕЛАЮТ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ.

Алексей Сорокин, Сергей Бондарев, Наталья Лескова, Номо Consommatus, Natali Leskova, Артем Шумов, сестры Катя и Вера Вайпер, Jean Gritsfeldt и Saint Tokyo – краткий список уже состоявшихся марок и имен в сфере моды, которые открыл конкурс «Собака.ru» «Новые имена в дизайне»



САЙТ ПРЕМИИ – FASHION.SOBAKA.RU

В 2017 ГОДУ:

406
участников

◆ 904 370
голосов

◆ 576 440
уникальных
посетителей

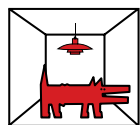
◆ 1 254 784
показов

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ И ИНТЕРЬЕРЫ» ПОКАЗЫВАЕТ МОДНЫЕ И СТИЛЬНЫЕ МЕСТА ГОРОДА



Время проведения премии:

Санкт-Петербург
ноябрь-декабрь
Екатеринбург
май
Нижний Новгород
февраль



лучшие
ДИЗАЙНЕРЫ
и **ИНТЕРЬЕРЫ**

2015



Ежегодная премия журнала «Собака.ru» – знаковое городское событие в сфере архитектуры и дизайна вручается с 2006 года.

Премии вручаются в номинациях «Частный интерьер», «Общественный интерьер» и «Предметный дизайн».

Цель премии показать различные интерьеры самых модных и стильных мест в городе, при этом дав молодым именам возможность заявить о себе.

Традиционно партнерами премии являются крупные международные и российские компании.

Январский номер посвящен итогам премии «Лучшие дизайнеры и интерьеры». В нем публикуются лучшие работы участников конкурса и аналитические материалы.



В 2015 ГОДУ:

135 649
просмотров



35 500
уникальных
посетителей

127
участников



13 500
голосов



МЕРОПРИЯТИЯ

РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ «ЧТО ГДЕ ЕСТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ»



Ресторанная премия «Что где есть в Петербурге» — независимая гастропремия, выделяющая лучшие проекты, блюда и профессионалов в индустрии общепита различных категорий от люкса до масс-маркета.

Первый раз вручена в 2015. *Итог девятилетнего опыта журнала* по составлению ежегодного (каждый июльский номер) рейтинга выдающихся блюд и ресторанов Петербурга, основанного как на мнениях более тысячи актуальных ньюсмейкеров, так и в выборе рядовых ценителей гастрономии.

NEW!
с 2015

Каждый июль — *НОМЕР О ЕДЕ* и фестиваль локальных продуктов в ресторанах города.

Постоянно в Instagram пополнение народного гастроправочника постами с хештегом #чтогдеествьвПетербурге.

Сентябрь-октябрь — онлайн-голосование за лучшие заведения, блюда и профессионалов индустрии. По итогам формируется шорт-лист в каждой из номинаций.

Экспертный совет, состоящий из городских фуди, выбирает лучших из лучших.

ФИНАЛ ПРОЕКТА – ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.



САЙТ ПРЕМИИ – BEST-RESTAURANT.SOBAKA.RU

В 2016 ГОДУ:

592 664
просмотров

149 011
уникальных
посетителей

110 361
голосов

МЕРОПРИЯТИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ БУКЛЕТЫ И ВБРОСЫ – ЭТУ РЕКЛАМУ ЧИТАТЕЛИ ХРАНЯТ ДОЛГО!



ТЕМАТИЧЕСКИЕ БРОШЮРЫ,

а также подготовленные под бриф буклеты создают благоприятное окружение для восприятия сообщения, содержащегося в рекламных макетах и специальных проектах. В них содержится много полезной информации, к которой читатели обращаются не один раз. Возможны как брендированные буклеты, разработанные для одного заказчика, так и тематические сборники, рассчитанные на размещение рекламы нескольких клиентов.



ВБРОСЫ –

эффективный способ донести до наших читателей свое рекламное сообщение.

Возможны вбросы в часть тиража для распространения в NORECA или определенных клиентом местах



АЛКОГОЛЬНЫЕ ГИДЫ – регулярные тематические выпуски распространяется с частью тиража, которая распространяется в местах продаж алкоголя.



КВАРТАЛЬНЫЙ НАДЗИРАТЕЛЬ –

ежемесячное краеведческое издание, выходит с ноября 2002 г. в Петербурге как приложение к журналу «СПб. Собака. ru». Каждый номер посвящен одному из кварталов города. Журнал сотрудничает с музеями и архивами, частными коллекционерами и культурными институциями, что позволяет публиковать в каждом номере архивные фотографии и архитектурные проекты, воспоминания старожилов и исторические эссе. Нынешний день представлен материалами уважаемых девелоперов.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ О МОДЕ И КРАСОТЕ – ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

■ *Мода:*

Креативные съемки с участием знаменитостей и it-girls в рубрике **“АПЕРИТИВ”**, модные подборки в разделе **“СТИЛЬ”**. Темы – самые актуальные в этом сезоне: шубы или купальники, солнцезащитные очки или вечерние платья, сумки или обувь, белье или шляпки...

В каждом номере



■ *Красота:*

Лучшие спа города: актуальные предложения сезона
Как обрести идеальное тело? Фитнес, аппаратные процедуры, диеты
Спорт+ Самые модные программы в фитнес-центрах города
Идеальные губы: все способы увеличения от пластики до объемных блесков
О зубах с улыбкой: новые методы в стоматологии

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ДЕТИ», «СВАДЬБЫ», «НЕДВИЖИМОСТЬ» – ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТЕМЫ



«Свадьбы»

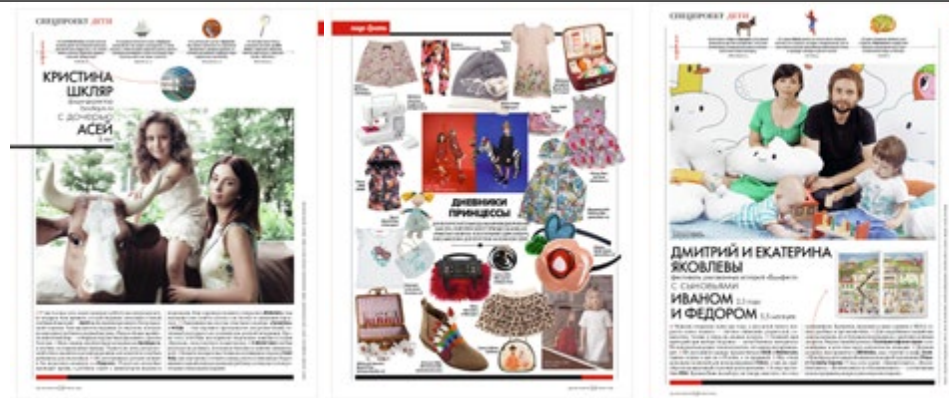
КАЖДЫЙ ФЕВРАЛЬ ОТВЕЧАЕМ НА ИЗВЕЧНЫЕ ВОПРОСЫ:

- **Что надеть?** Новые свадебные моды — платья, костюмы, обувь и аксессуары
- **Как быть самой красивой?** Спецпредложения от салонов, экспресс-спа-программы
- **Какие кольца выбрать?** Философия карата: классика и авангард, камни и серебро, бриллианты навсегда
- **Где отмечать?** Отели и рестораны, замки и дворцы, лодки и воздушные шары
- **Кто поможет?** Флорист, кейтеринг, тамада, фотографы и видеооператоры и музыканты
- **Что после?** Где провести медовый месяц
- **Что дарить?** Все в дом! Полный список подарков от бокалов до бытовой техники

«Дети»

КАЖДЫЙ АВГУСТ РАССКАЗЫВАЕМ ОБО ВСЕМ, ЧТО ХОТЯТ ЗНАТЬ РОДИТЕЛИ:

- Где учить?** Лучшие гимназии и лицеи, музыкальные школы и художественные студии, институты и университеты,
- Как одевать в школу и наряжать в свободное время?** Тренды детской моды в магазинах города
- Как развлекать?** Лучшие фильмы и спектакли, рестораны с детскими меню и аниматорами и другие предложения



«Недвижимость»

КАЖДЫЙ АПРЕЛЬ И ОКТЯБРЬ ПУБЛИКУЕМ АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ

- Где жить хорошо?** Тенденции строительства и лучшие предложения риелторов. Анализ рынка, интервью с экспертами и девелоперами.
- Как сделать дом удобным и прекрасным?** Модные интерьеры и тренды дизайна. Советы архитекторов и декораторов, обзоры интерьерного рынка, мебель, бытовая техника – новое и вечное

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ – ЕДА ИНТЕРЕСУЕТ ВСЕХ

Два гастрономических номера в году – ИЮЛЬ И НОЯБРЬ.

Сезонные продукты и модные феномены, гастроблоги и кулинарные книги, тематические ресторанные обзоры и тренды ресторанной жизни.

«ЧТО ГДЕ ЕСТЬ» – уникальный народный гид по лучшим блюдам городских ресторанов от авторитетных горожан: ньюсмейкеров, патриархов, молодежи и лидеров интеллигенции.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

■ МЕСТО

Материал о новом ресторане, фото интерьера, блюдо, шеф-повара.



■ ОБЗОР

Материал о местах, объединенных или общим местонахождением, или сходной концепцией.



■ ТЕНДЕНЦИЯ

Обзор нового в городской гастрономии

■ МНЕНИЕ

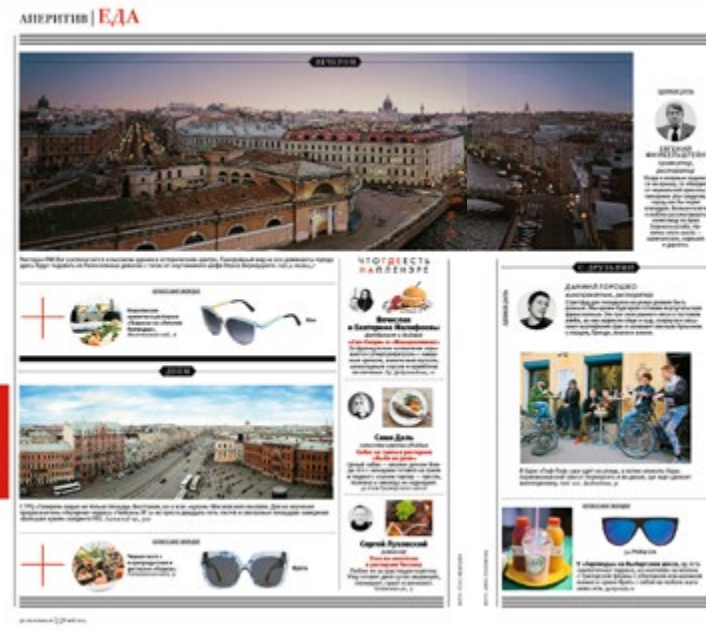
Текст ньюсмейкера о гастротенденции и личном опыте

■ МЕНЮ

Полосный материал об обновлении меню ресторана.

■ ЛИЦО

Повар-ньюсмейкер, владелец ресторанный империи, дизайнер, сомелье или команда дают интервью СПб.Собака.Ru



Гастрономическая коллекция «Весна-Лето 2014» от Аарона

Легендарный ресторан Vaidya Bar в Ревеле, принадлежащий своему основателю-боссу Аарону, предлагает новую коллекцию блюд «Весна-Лето» в рамках ежегодной работы шеф-повара Аарона и его команды в ресторане Vaidya Bar. Это меню включает в себя новые блюда, которые можно приготовить дома. В руках шефа традиционные блюда превращаются в искусство. Он переносит идеи и искусство в кухню, используя в качестве вдохновения искусство. Проработавший 18 лет в кухне ресторана Vaidya Bar Аарон Смит предлагает гостям Vaidya Bar коллекцию новых блюд на основе мяса, приготовленных из Франции, Германии и Италии, представляющих различные продукты из Европы.

Сложные приготовления, классические блюда и современный стиль – идеальный выбор, чтобы и наслаждаться и не забыть.

Гости смогут во всем объеме оценить все многообразие «Весна-Лето», чтобы выбрать, что приготовить дома и в выходные время, наслаждаясь вкусом и своим здоровьем. Также на сайте есть меню «Вдохновение» и «Красиво» и можно посмотреть и заказать блюда по своему вкусу. В меню также представлены блюда, которые можно приготовить дома и наслаждаться вкусом и своим здоровьем. В меню также представлены блюда, которые можно приготовить дома и наслаждаться вкусом и своим здоровьем.

Самые горячие темы месяца

■ МАСТЕР-КЛАСС ОТ ШЕФА

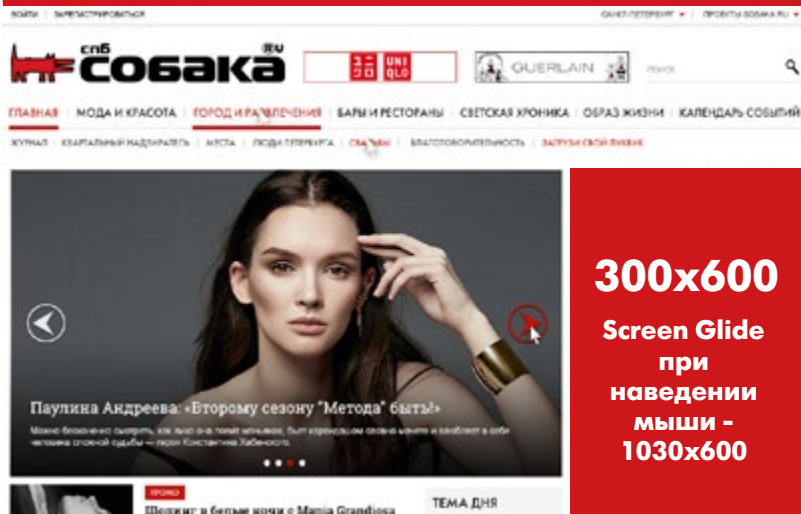
Самые горячие темы месяца

РЕКЛАМА

WWW.SOBAKA.RU: ВЫСОКИЙ STR И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1060x270

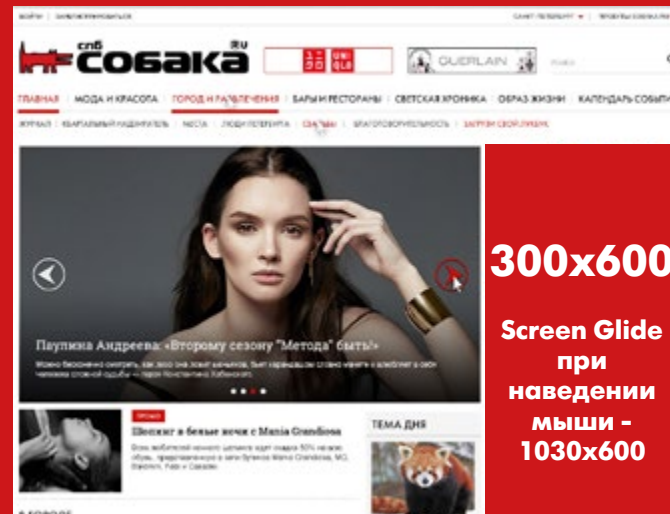
Screen Glide при наведении мыши -
1060x700



300x600

Screen Glide
при
наведении
мыши -
1030x600

БРЕНДИРОВАНИЕ



300x600

Screen Glide
при
наведении
мыши -
1030x600

СТАНДАРТНЫЕ МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ: СИНХРОН

**БРЕНДИРОВАНИЕ
(ИЛИ 1060X270)
+ 300X600**

Размещение:
все страницы сайта

ФОРМАТ: 300X600,

**SCREEN GLIDE
ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ — 1030X600**

Размещение:
все страницы сайта

ФОРМАТ: 1060X270,

**SCREEN GLIDE
ПРИ НАВЕДЕНИИ
МЫШИ — 1060X700**

Размещение:
все страницы,
кроме фотогалерей

БРЕНДИРОВАНИЕ

Возможности:

- интеграция видео в шапку брендиования
 - 240x400 или 300x600 синхронно с брендиованием
- сквозное размещение или в рубрике

Размещение: все страницы, кроме галерей

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА. ЛУЧШИЙ СПОСОБ ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ ДО ЧИТАТЕЛЯ

■ **ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ЧАСТЬ КОНТЕНТА САЙТА**, не идентифицируется пользователями как реклама и поэтому не вызывает отторжения

■ **УЧИТЫВАЕТ ОСОБЕННОСТИ ПЛОЩАДКИ** и находится в контексте интересов пользователя

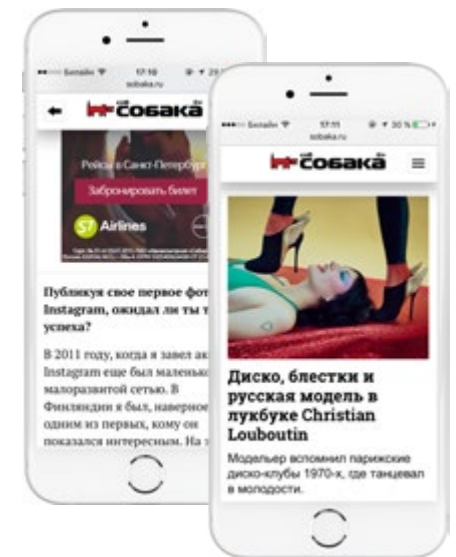
■ **ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ШАНСОВ НА ВИРУСНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ** в социальных сетях



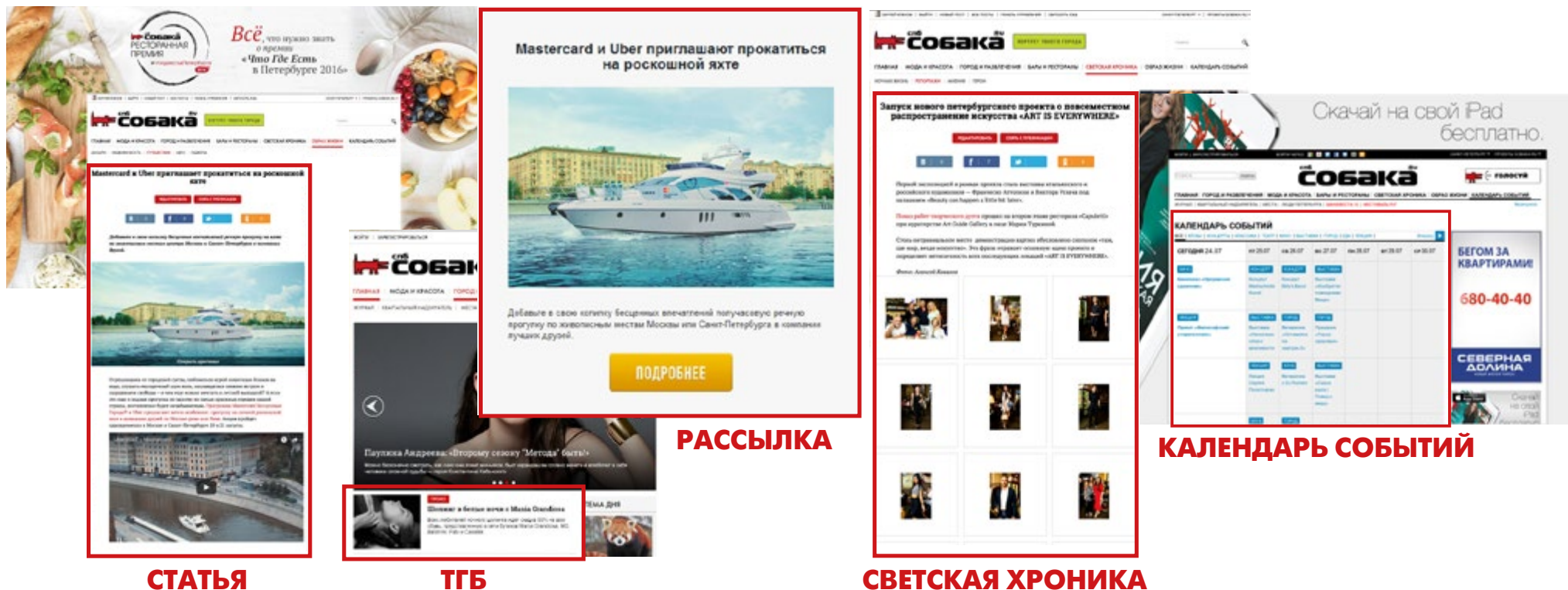
■ **ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ВОВЛЕЧЁННОСТИ** и иммунитетом к «баннерной слепоте»

■ **НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ НЕЛЬЗЯ ЗАБЛОКИРОВАТЬ**

■ **НЕ ИМЕЕТ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ**



ГЛУБОКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ. НОВОСТЬ НЕ ПРОПУСТЯТ ЧИТАТЕЛИ



■ **СТАТЬЯ**
 Расположенная в тематической рубрике статья клиента получает своего заинтересованного читателя
АНОНСИРОВАНИЕ:
ТГБ на всех страницах
Рассылка – 1 раз в неделю

■ **СВЕТСКАЯ ХРОНИКА**
 Наш фотограф снимет ваше мероприятие и мы разместим его в тематической рубрике
АНОНСИРОВАНИЕ:
Редакционный анонс в рубрике «Светская хроника» (статика)
Публикация в наших группах в социальных сетях «Вконтакте» и Facebook

■ **КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**
АНОНСИРОВАНИЕ:
Рассылка

РЕКЛАМА

WWW.SOBAKA.RU: НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА ОТДЕЛЬНОМ МИНИСАЙТЕ ИЛИ В ТЕЛЕ САЙТА



**Специальный проект
на отдельном минисайте**



Лонг-рид

СОСТАВЛЯЮЩИЕ

ПРОМОЧАСТЬ

Информация о бренде, продвигаемом продукте, местах продаж. Может содержать фото, видео, текстовый контент.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ

Дополнительная механика проекта, направленная на глубокое вовлечение ЦА в проект и длительную коммуникацию с брендом.

КОНТЕНТНАЯ ЧАСТЬ

Контент, специально подготовленный для проекта на основе стратегии коммуникации бренда с ЦА и ее образе жизни.

ПЛЮСЫ:

ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕРОЕВ БРЕНДА

Высокое доверие пользователей к информации

Интерактивность

Выполнение с учетом специальных пожеланий

ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВА

ВИКТОРИНА, ОПРОС, ТЕСТ, КВЕСТ, ТЕКСТОВЫЙ
КОНКУРС В КОММЕНТАРИЯХ, ФОТОКОНКУРС
В INSTAGRAM, ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦСЕТИ,

и другие возможности по запросу.

В том числе специальные проекты на домене
третьего уровня.

АНОНСИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ):

Точка входа в меню – статика

Баннер 300x150 – 200К

Баннер Fullscreen – 50К

Фичер на Главной странице – статика 2 дня
в неделю, на индексных рубрики – 2 дня в неделю

Рассылка – каждую неделю

Медийные форматы с доп. скидкой



СОБАКА^{RU}



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN SAINT PETERSBURG:

Тел./Phone (812) 640-2220, reklama@sobaka.ru

АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ Коммерческий директор /

ANASTASIYA KONTAROVICH Commercial director kontarovich@sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

ЕВГЕНИЯ АСТАФЬЕВА / EVGENIA ASTAFYEVA astafyeva@sobaka.ru

ЕЛЕНА ЧЕРНОГАЛ / ELENA CHERNOGAL chernogal@sobaka.ru

ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ / OLGA ZELINSKAYA zelinskaya@sobaka.ru

АНЖЕЛИКА СМИРНОВА / ANGELIKA SMIRNOVA smirnova@sobaka.ru

ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД Координатор / YULIA FRIDLYAND Coordinator fridlyand@sobaka.ru



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ / ADVERTISING DEPARTMENT IN MOSCOW:

Тел./Phone (495) 280-7695

ТАТЬЯНА ПЕРШИНА Коммерческий директор / TATYANA PERSHINA Commercial director tpershina@msk.sobaka.ru

ЯНА ЛАПИКОВА Руководитель Digital отдела / YANA LAPIKOVA Head of Digital department ylapikova@msk.sobaka.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ / ADVERTISING SALES MANAGERS:

НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА Направления «Мода», «Косметика», «Парфюмерия» /

NATALIYA TEKOEVA Head of directions Fashion, Cosmetics, Perfumery ntekoeva@msk.sobaka.ru

НАТАЛИЯ РАБОЩУК Направления «Мода», «Часы», «Ювелирные украшения» /

NATALIYA RABOSCHUK Head of directions Fashion, Watches, Jewellery nraboshchuk@msk.sobaka.ru

ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР Направления «Авто», «Техника», «Связь», «Банки», «Туризм», «Алкоголь», «Продукты» /

VIOLETTA DRAIGOR Head of directions Cars, Technics, Travel, Banks, Alcoholic beverages vdraigor@msk.sobaka.ru

ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА Координатор / LOUBOV TARASOVA Coordinator ltarasova@msk.sobaka.ru