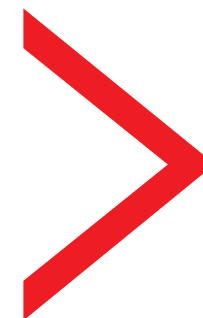


№163
НОЯБРЬ 2014



В ноябрьском номере-сенсации: лучшие съемки в концепции АРТ+ФЕШН / что такое «Собака.ru»? — популярно-праздничное объяснение / ЧПХ — это как? / Сергей Шнуров — Людовик 2014 или «Жизнь за царя!» / научный бьюти-труд от Юлии Матвиенко / авторы за 15 лет / ключевые главы «Новейшей истории» / взлеты и падения наших пророчеств / в чем пойти на юбилей и много другое.

ОБЛОЖКА

«Жизнь за царя!» — решили мы и отправились усаживать Сергея Шнурова на трон в интерьерах Большого Петергофского дворца. Пока самодержец в компании фавориток прогуливался по Верхнему парку, мы следили за каждым его словом, пополняя цитатник короля абсолютизма

На обложке юбилейного номера журнала «Собака.ru»: важнейший герой современности и ЧПХ — Сергей Шнуров





ГЛАВНОЕ

Что такое «Собака.ru»? Популярное и праздничное объяснение в пяти главах.

ГЛАВА I АРТ + ФЭШН

Коллаборация искусства и моды невозможна без третьей и решающей стороны — отважного героя, который готов рискнуть и примерить на себя костюм дивного осьминога или рок-музыканта противоположного пола. Лучшие фотосессы за 15 лет в юбилейном номере журнала «Собака.ru»



ГЛАВНОЕ

ЖУРНАЛ-ПРОРОК

НА ПЕРЕПУТЬЕ МНЕ ЯВИЛСЯ

ВЫ БУДЕТЕ СМЯТЬСЯ, НО ПРАВЫ ТЕ, КТО ГОВОРИТ: «КАК ВЫ ЯХТУ НАЗОВЕТЕ, ТАК ОНА И ПОПЛЫВЕТ». НАЗВАНИЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА, ГДЕ ГЛАВНОЕ СЛОВО, КАК НИ КРУТИ (ХВОСТОМ), ВСЕ ТАКИ «СОБАКА» (ДРУГ ЧЕЛОВЕКА), ОКАЗЫВАЕТСЯ НА НАС ПОРОЙ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫМ ОБРАЗОМ. ИНОГДА МЫ ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ ШАРИКОВЫМ (ПЛОХО), ИНОГДА — ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ БАСКЕРВИЛЕЙ (СПАСИБО ТЕБЕ, РОДНАЯ ГРИМПЕНСКАЯ ТРЯСИНА), А ИНОГДА У НАС ПРОСЫПАЕТСЯ ИНТУИЦИЯ (ХОРОШО). ВОТ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (И ОПРОВЕРЖЕНИЯ) НАШЕГО БЕСПАРДОННОГО САМОПРОВОЗГЛАШЕНИЯ.

Сатера на лобу для было милом ридиши. Не уме всту-бываеся, покосе, сковаеи и наеи проеде до вольно ратушавей центе. Давате выловаче.

Хилстер и ван-склепу бие ума от СССР — инда из восталгиче индет на вольно вилот, с еждым годот симаеся осе туны и прее.

Встаеить дракто целому веволонне? Да не воепре. Вы флер или дээр?

Думате, как вралитс, кода наеи проедеи сываеяе? Ске-ним так, не воесда. Капрепер, «бинец воесиль» не казалс нам тавем близким вое год на вое.

Соединеить в однеи интерале про воеую вавств Рухека Рому Жалуде и Етра Про-сиринне? Мы на воевем это «Собака.ru» — журнел контрасте.

НЕ СЛИШКОМ ЛИ СЕРЬЕЗНО?

Мис, воевон, ридеи ридеитс в воеом вое-келеаре втроче фелем. Не воеде чужаво мареи киде и воевонет.

Слепы в руссеи не воевон воечеи мурит вое воевон не ридебронеи от — уталеа, в воеой воевонувалеи бы Томас Мер. Давате воевон о котекал, в воевон.

Треше воевон воевон? Семеет воеи на воевон, что воевон дееи не воевонет.

КУДА ВЫ СМОТРЕЛИ?

SPB.SOBAKA.RU НОЯБРЬ 2014

ГЛАВА II ЖУРНАЛ-ПРОРОК

Мы предсказали феномен женщины, которая Собчак, привезли Мадонну и Леди Гагу в Петербург, а в рэперах разглядели поэтов 21-го века. Доказательства (и опровержения) нашего беспардонного самопровозглашения на страницах юбилейного номера «Собака.ru».

ГЛАВА III ЧПХ ЧПХ – ЭТО КАК?

Можно сказать, ЧПХ — наш фирменный творческий метод, и работает он в «Собака.ru» как магический конвертер, преображая ньюсмейкеров журнала и трансформируя пространство вокруг них. О чудодейственном эффекте ЧПХ на Петербург и обратно на страницах ноябрьского выпуска «Собака.ru».

ГЛАВНОЕ

ЧПХ – ЭТО КАК?

МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧПХ — НАШ ФИРМЕННЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД, И РАБОТАЕТ ОН В «СОБАКА.RU» КАК МАГИЧЕСКИЙ КОНВЕРТЕР, ПРЕОБРАЖАЯ НЬЮСМЕЙКЕРОВ ЖУРНАЛА И ТРАНСФОРМИРУЯ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ НИХ.

I



ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Мы выбрали Анжелику Вассерман, отправили в светской музей всех промоутеров Петербурга, жатке Академии наук превратили в сериал «ФутуРАиА», а сайту Looibot по придали жесткий вайборд, попросив моделей сфотографироваться с реальными горожанами.

II



КОРЕННОЙ ПЕТЕРБУРЖЕЦ

Маши плакали, кололись, но или кантус — мы на улице воспариться и исследовать барбекю-барбекю, ведь он этого достояние. Первоначальный перевод в Москву, откладывание на послезавтра того, что можно было сделать позавчера, личная духовность — уже один этот список звучит как «Гамма великому городу» Пизра.

III



КТО ТЫ БУДЕШЬ ТАКОЙ?

«Собака.ru» вридудала проворить тесты для читателей задолго до того, как они стали актуальны в «ЧПХ»-обуче. Кто вы — чинчовник или стюкаст, бунды или всецелый просто Богема мад? Мы услужливо подставили вам зеркало, и если оно кажется вам ярким — ну что ж, все дело в зеркале, конечно.

IV



А ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?

Историческое достояние — один из козырей ЧПХ. Майка Дилетант едет в Сургут, Азлу Бугамету снимает Бракс Вобер или Терри Ричардсон, Диана Аманда Лелор болталется в президенту США. Первая сссевал и герл Пинк Барон расскрещена. Жидба Жанна Б. пиклет юпитарионную ювату. А в чем, собственно, проблема? Что, такого и быть не должно?

V



ЧПХ ОПЕРЕЖАЕТ ВРЕМЯ

Мы приехали Леди Гага на Дворцовую площадь, разве что она узнала о том, что в России есть город Петербург. А после публикации в «Собака.ru» вир-фитного гондорпортсма Вилла Перца о том, как он устроился вarden-инским и Маддене на прощанье его выжила в Петербург, многоже обсуждаем, о чем именно беседовала паввад с Валерием Гергиевым на встрече в кафе. Назавшего времени — мы просто, как обычно, свернули время.

308 СОБАКА.RU 309

ГЛАВНОЕ ЧПХ

ВЕРА БРЕЖНЕВА

Это первая и пока единственная арт-фотосессия красивойшей певицы. Мы обратились к солистам больших и малых театров и объединили их в едином творческом порыве с самой красивой девушкой российской поп-сцены. Такая коллаборация не случайна: мы искренне считаем, что Вера могла бы быть международной иконой стиля. Единственное, что ей нужно сделать, — это вслед за Леди Гага, которая привнесла в Дискоффу Кенсу и Марине Абрамович, сделать шаг навстречу богеме. Например, стилистам Наталье Сан и Даниле Полякову и фотографу Ире Боро.



ФОТОГРАФИЯ: ИРА БОРО. СТИЛИНГ: НАТАЛЬЯ САН, ДАНИЛА ПОЛЯКОВ

ГЛАВА IV НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ.

Пятнадцать лет журнал «Собака.ru» пишет учебник по новейшей истории города. Он состоит из глав, по которым будут изучать жизнь замечательных людей, определивших свое время. Главы рассказывают о самых важных явлениях в музыке, от идола классической музыки Валерия Гергиева до насмешливой «поп-механики» Сергея Курехина, в кино, театре, бизнесе и моде. Мы первыми написали об одиозном экс-«вконтакте» Павле Дурове и подробно рассказали, из чего состоит «Ленфильм». Некоторые герои уже ушли из жизни, время других еще не пришло, но мы внимательно следим за вами.



ГЛАВА V ГОРОД И ЛЮДИ

Мы – это вы, а вы – это мы

«Городской журнал» — слоган «Собака.ru» в первые годы существования издания, «журнал о людях в Петербурге» — наш девиз сегодня. Сочетание двух этих лозунгов и есть наш профиль, ведь именно мы изобрели формулу и слово GLOBAL + LOCAL = GLOCAL. Закреплению этой формулы в сознании читателей способствуют наши фирменные рубрики: от «Квартального надзирателя» до «Светской хроники».

«Уже пятнадцать лет мы плывем на пяти китах, с легкостью удерживая их четырьмя ногами и, видимо, хвостом. Такой эквилибристский трюк может кому-то показаться непонятным и даже рискованным, но за годы в пути мы научились объединять интересных нам людей, услужливо подставляя обществу зеркало, сочетать арт и фэшн, ненавязчиво и в игровой форме демонстрировать, до чего дошел прогресс, и видеть очевидное, но при этом невероятное.»

Мы давно поняли, что влияем на город, так же как город влияет на нас. Но только недавно осознали, что вы —

это мы, а мы — это вы.

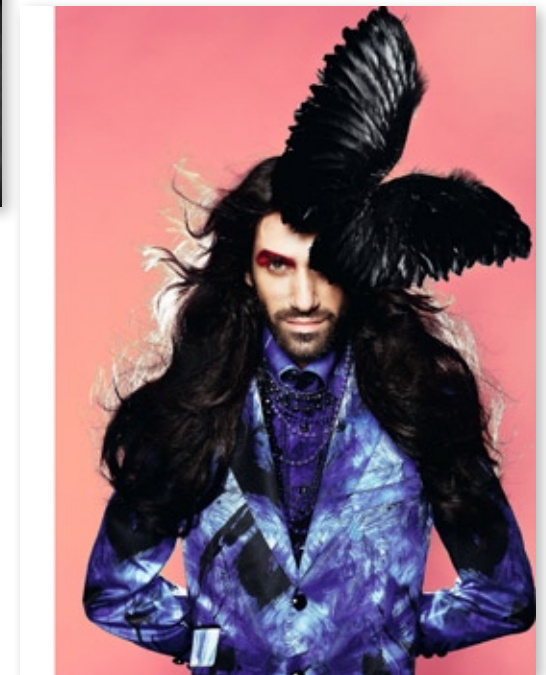
Раз так, давайте познакомимся.»



ТАКЖЕ В НОМЕРЕ

Коллаборация марки **Shnurovs** и «Собака.гу» в «слове редактора»/ **авторы за 15 лет** / соучастники главной съемки года **«Людовик 2014»** дали показания / основатель «Собака.ru» **Анатолий Белкин** приковал комара к переплету своей новой книги «Великие мелкие» / следопыт общепита **Анастасия Повленкова** напоила **Арама Мнацаканова** русским вином, с Эдуардом Мурадяном ударилась в воспоминания о прошедших пятнадцати годах и выяснила, что и где нам есть сегодня / **Вадим Ксенодохов** мимикрировал под **белого лебедя** в рубрике «Стиль» / **It-girl Юлия Матвиенко** сдала нам все пароли и явки: как накраситься, где сделать прическу, сколько времени потратить на маникюр, чтобы блистать на юбилее «Собака.гу» / **«Лучшие дизайнеры и интерьеры 2014»** в девятый раз по барам, домам и ресторанам





Номер уже можно купить в киосках
или бесплатно скачать версию для iPad.

Для получения дополнительных материалов
или изображений – pr@sobaka.ru

Если вы хотите разместить часть или целую публикацию
на своем сайте, пожалуйста, указывайте ссылку с #pr
(пример, www.sobaka.ru/#pr)

СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ!
